

中国洗染行业发展报告 2017

商务部服务贸易和商贸服务业司

2017 年 8 月

目 录

前 言

一、典型企业统计分析	1
(一) 洗染行业规模分析.....	1
(二) 洗染行业结构分析.....	1
(三) 洗染行业效益分析.....	3
(四) 洗染行业现代化程度分析.....	6
(五) 洗染行业贡献度分析	9
二、行业发展基本情况分析	12
(一) 国家重大政策推进了我国洗染行业健康发展	12
(二) 各地推动行业发展的情况分析	17
三、存在的问题	18
(一) 存在的问题	18
(二) 原因分析	19
四、行业趋势预测	21
五、促进行业发展的主要对策及政策建议.....	23

前 言

本报告主要依据 2016 年商务部商贸服务典型企业统计数据进行了测算，鉴于典型企业统计方法的局限性，考虑到行业非法人经营单位、从业人员的流动性和不宜统计等因素，相关统计数据可能存在偏差。本报告由中国商业联合会洗染专业委员会起草，力求准确反映 2016 年洗染业发展现状、存在问题，并结合行业发展趋势，提出相关政策建议。

一、典型企业统计分析

2016 年是“十三五”规划的开局之年，结合我国洗染行业实际，各地有关部门注重指导和服务，企业加大投入和建设，整个行业发展发展比较平稳，较上年有了新的发展和进步。

（一）洗染行业规模分析

据商务部商贸服务典型企业统计数据（不含洗涤设备制造业）和中洗委信息统计中心数据，截止 2016 年底，全国从事洗染行业企业单位数量从 2015 年 10.8 万个下降 0.1%，其中规模以上企业由 2015 年 1.4 万个上升到 2016 年的 1.7 万个，增长了 20%；规模以下企业由 2015 年 9.4 万个，下降到 2016 年 9.1 万个，下降了 3.1%。

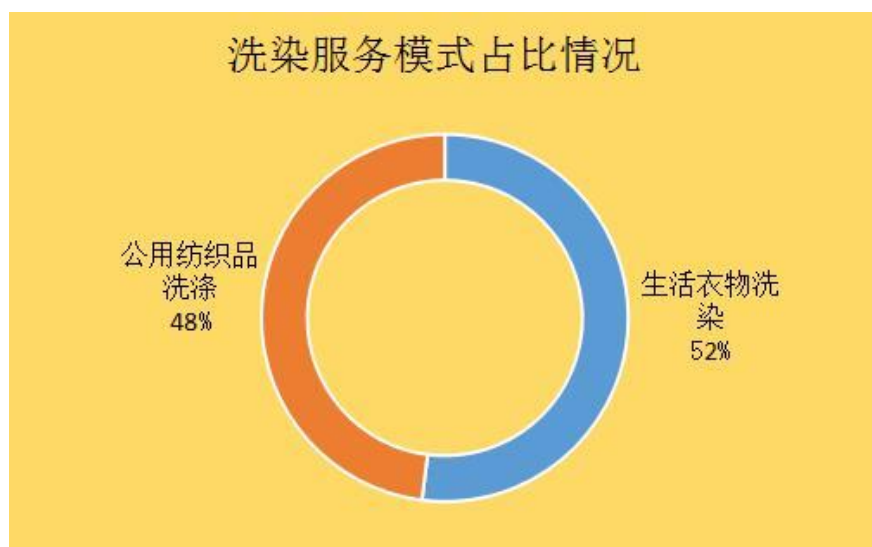
注：下表为法人企业数、从业人员数 2016 年企业数据

类别	计算单位	合计			规模以上企业			规模以下企业		
		本年	上年	同比	本年	上年	同比	本年	上年	同比
法人企业数	个	108059	108184	-0.1%	16991	14160	20%	91068	94024	-3.1%
法人企业从业人数	人	1068738	1080625	-1.1%	379856	390883	-2.8%	688882	689742	-0.1%

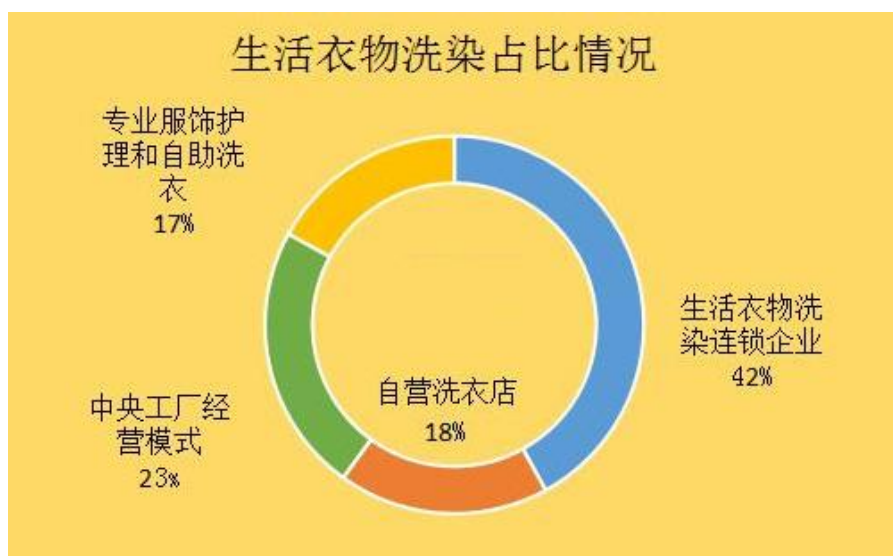
全国洗染行业从业人员已从 2015 年 108.1 万人减少到 2016 年 106.9 万人，减少了 1.1%，其中规模以上企业从业人数由 2015 年的 39.1 万人下降到 2016 年的 38 万人，减少了 2.8%；规模以下企业从业人数由 2015 年 69 万人下降到 2016 年的 68.9 万人，减少了 0.1%。

（二）洗染行业结构分析

据商务部商贸服务典型企业统计数据（不含洗涤设备制造业）和中洗委信息统计中心数据，截止 2016 年底，生活衣物洗涤服务约占全国洗染业年营业额的 52%，以公用纺织品洗涤服务为主的水洗工厂约占全国洗染业年营业额的 48%。

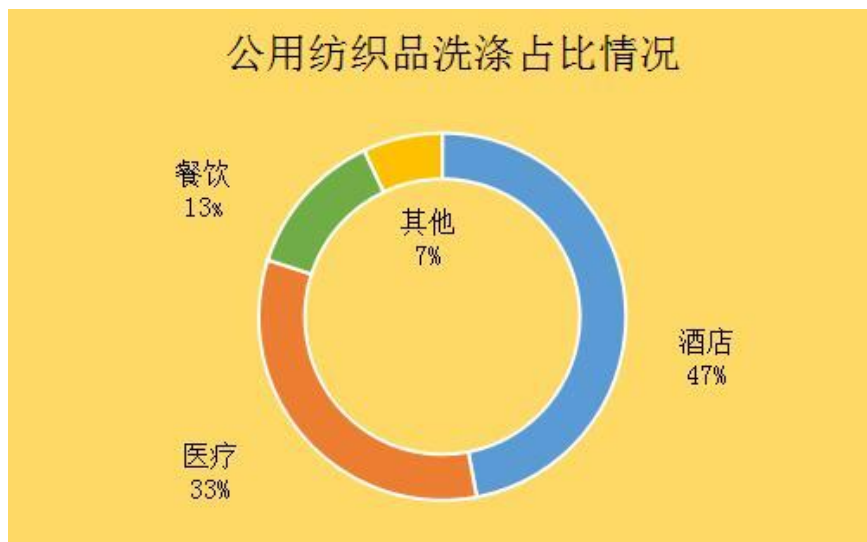


注：上图为 2016 年洗染服务模式结构图



注：上图为 2016 年生活衣物洗染结构图

生活衣物洗染占比中，生活衣物洗染连锁或加盟连锁经营模式的洗染企业和规模较小的洗衣店，分别占生活衣物洗染服务年营业额的约 42%和 18%，中央工厂经营模式及其它混合经营模式的企业约占 23%，专业服饰护理店和自助式洗衣店等约占年营业额的 17%。



注：上图为 2016 年公用纺织品洗涤结构图

公用纺织品洗涤占比中，酒店与医疗分别占公用纺织品洗涤年营业额的 47%和 33%，餐饮约占 13%，其他约占 7%。

（三）洗染行业效益分析

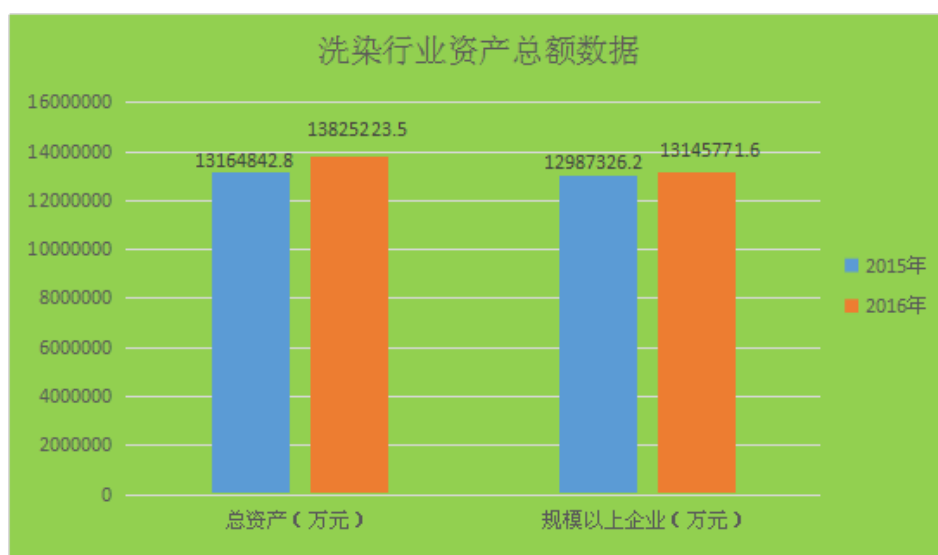
据商务部商贸服务典型企业统计数据（不含洗涤设备制造业）和中洗委信息统计中心数据，截止 2016 年底，洗染行业营业收入已从 2015 年的 998.2 亿元上升到 2016 年的 1047.1 亿元，增长了 4.9%，其中规模以上企业的营业收入由 2015 年的 571.3 亿元上升到 2016 年的 606.7 亿元，增长了 6.2%，规模以下企业的营业收入由 2015 年的 427 亿元，上升到 2016 年的 440.4 亿元，增长了 3.2%。

洗染行业的企业营业面积已从 2015 年的 138.6 万平方米上升到 2016 年的 148.5 万平方米，上升了 7.1%，其中，规模以上企业由 2015 年 39.7 万平方米上升到 2016 年 47.7 万平方米，上升了 20.2%；规模以下企业由 2015 年 98.9 万平方米上升到 2016 年 100.7 万平方米，增长了 1.8%；

注：下表为法人企业营业收入、面积 2016 年企业数据

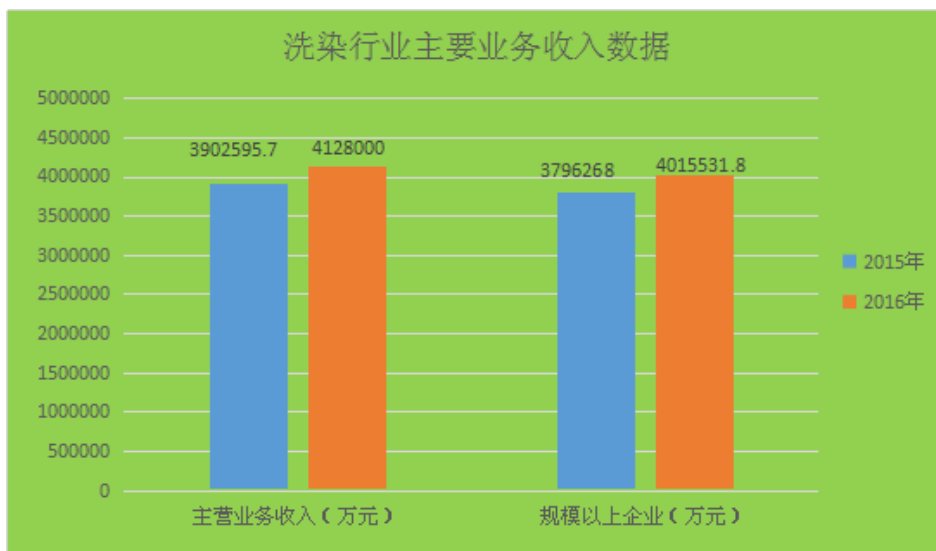
类别	计算单位	合计			规模以上企业			规模以下企业		
		本年	上年	同比	本年	上年	同比	本年	上年	同比
法人企业营业收入	万元	104706 92.7	998243 6.9	4.9%	60664 60.7	57129 52.2	6.2%	440423 2	426948 4.7	3.2%
法人企业营业面积	m²	148446 2.8	138625 1	7.1%	47729 8.6	39701 7.9	20.2%	100716 4.2	989233 .1	1.8%

据商务部商贸服务典型企业统计数据(不含洗涤设备制造业)和中洗委信息统计中心数据,截止 2016 年底,2016 年洗染行业资产总额为 13825223.5 万元,较 2015 年 13164842.8 万元增长了 5%。其中规模以上企业 2016 年为 13145771.6 万元,较 2015 年 12987326.2 万元增长了 1.2%;



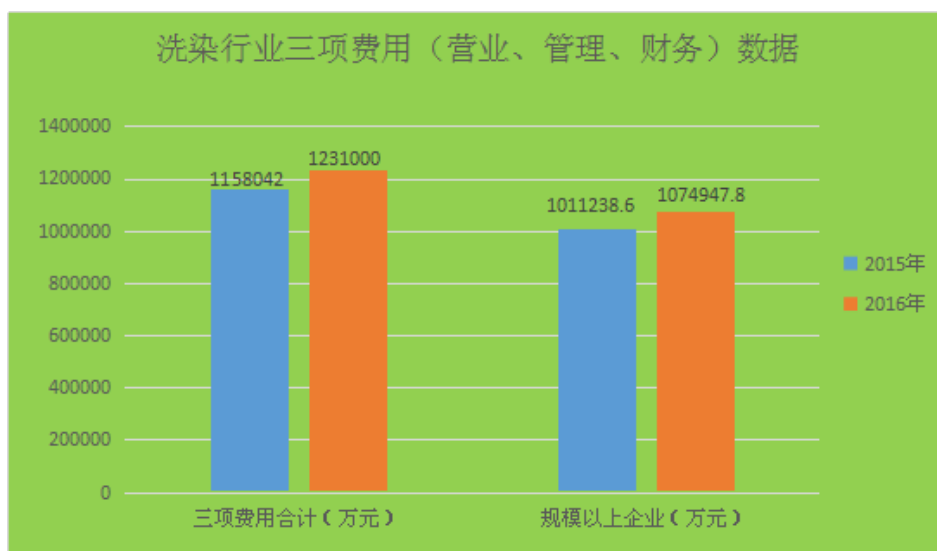
注：上图为 2016 年洗染行业资产总额数据变化

主要业务收入 2016 年为 4128000 万元,较 2015 年 3902595.7 万元,增长了 5.8%。其中规模以上企业 2016 年为 4015531.8 万元,较 2015 年 3796268 万元增长了 5.8%;



注：上图为 2016 年洗染行业主要业务收入数据变化

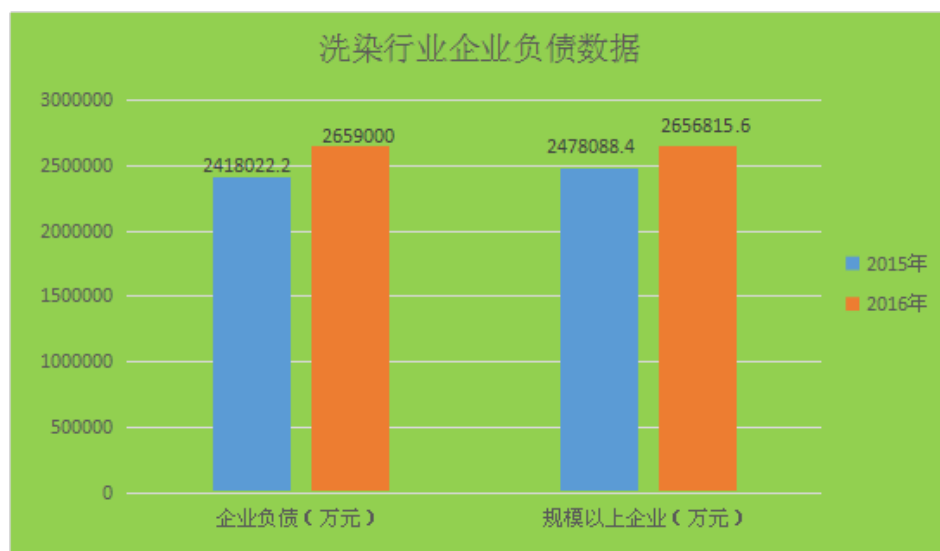
2016 年三项费用（营业、管理、财务）合计为 1231000 万元，较 2015 年 1158042 万元增长了 6.3%。其中规模以上企业 2016 年为 1074947.8 万元，较 2015 年 1011238.6 万元，增长了 6.3%。



注：上图为 2016 年洗染行业三项费用数据变化

企业负债 2016 年为 2659000 万元，较 2015 年 2418022.2 万元增

长了 10%。其中规模以上企业 2016 年为 2656815.6 万元，较 2015 年规模以上企业 2478088.4 万元，增长了 7.2%。



注：上图为 2016 年洗染行业企业负债数据变化

注：下表为洗染行业资产总额、主要业务收入、三项费用和企业负债 2016 年

企业数据

类 型	计量单位	合 计			规模以上企业		
		本年	上年	同比	本年	上年	同比
资产总计	万元	13825223.5	13164842.8	5%	13145771.6	12987326.2	1.2%
主营业务收入	万元	4128000	3902595.7	5.8%	4015531.8	3796268	5.8%
三项费用（营业、管理、财务）合计	万元	1231000	1158042	6.3%	1074947.8	1011238.6	6.2%
负债合计	万元	265900	2418022.2	10%	2656815.6	2478088.4	7.2%

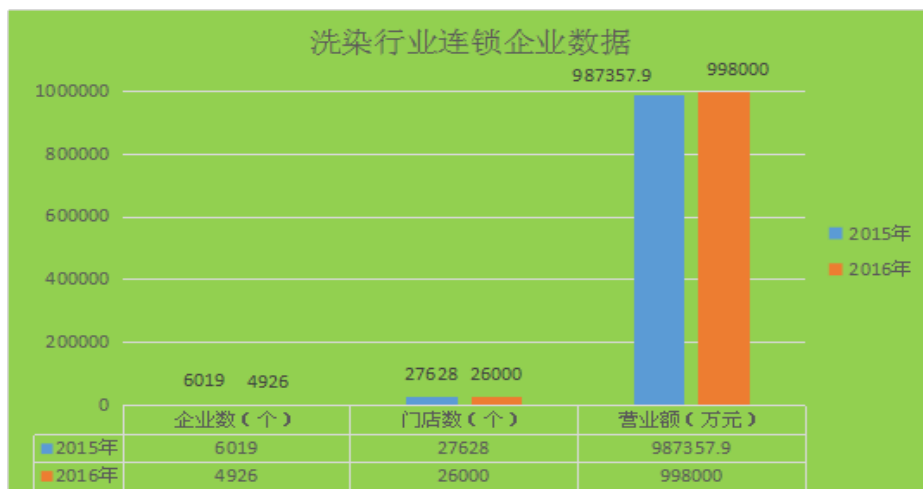
从统计数据总体看，洗染业效益比较平衡，收入和负债及其他费用安排比较合理。为此，整个行业发展属于健康平稳状态。

（四）洗染行业现代化程度分析

据商务部商贸服务典型企业统计数据(不含洗涤设备制造业)和中洗委信息统计中心数据,截至2016年底,2016年全国洗染行业有连锁企业4926个,较2015年6019个减少了1093个,其中2016规模以上企业2644个,2015年规模以上企业为3231个,减少了22.2%;2016规模以下企业2282个,2015年规模以下企业为2785个,减少了22.1%;2016年连锁门店数26000个,较2015年27628个减少了6.2%;2016年连锁企业营业额998000万元,2015年连锁企业营业额987357.9万元,增长了1%,其中2016规模以上连锁企业营业额405422.2万元,2015年规模以上连锁企业营业额401099万元,增长了1%,2016年规模以下连锁企业营业额592577.8万元,2015年规模以下连锁企业营业额586258.9万元,减少了1.1%。

注:下表为洗染行业连锁企业数、门店数、营业额2016年企业数据

类 型	计量单位	合 计			规模以上企业			规模以下企业		
		本年	上年	同比	本年	上年	同比	本年	上年	同比
连锁企业数	个	4926	6019	-22%	2644	3231	-22.2%	2282	2785	-22.1%
连锁门店数量	个	26000	27628	-6.2%	17977	19082	-5.8%	8023	8546	-6.1%
连锁门店营业额	万元	998000	987357.9	1%	405422.2	401099	1%	592577.8	586258.9	-1.1%



注：上图为 2016 年洗染行业连锁企业数据

1. 计算机化、网络化管理大大提高了洗染行业的整体管理水平。2016 年典调规模以上企业 654 家全部采用计算机管理，其中 76% 的企业将 O2O 电商服务列为服务模式之一，较上年提高了三倍，校园、社区自助洗衣等便民服务模式也在悄然增长。规模以下 98.5% 的企业也采用了计算机管理，只有少部分地处偏远的小洗衣店还在使用记账式管理模式。

2. 基于智能手机和移动互联网的洗衣管理服务软件的开发应用，带动了管理和服务理念的提升。以“O2O”为代表的电子商务洗衣服务模式开始影响整个洗衣服务行业。进入 2016 年以来，线上下单，线下交易服务的洗衣服务模式，倍受行业关注，单纯以洗衣服务为主要业务的“O2O 互联网洗衣”机构也有很大发展。据中洗委估算全年通过“O2O”模式交易的洗衣服务约达 20 亿元。目前，共有 83 家企业在探索开展“O2O 互联网洗衣”服务，尽管采取的方式不尽相同，如在现有平台做互联网洗衣，在微信或者淘宝网上做洗衣，自己开发

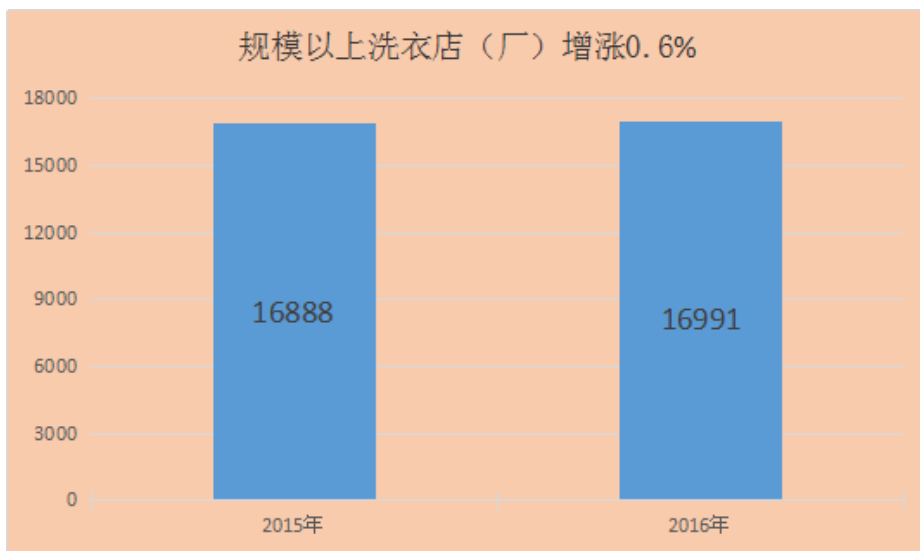
新的平台做自有独立的 APP 等。有些是为顾客和洗衣店搭建一个枢纽，分散到各个工厂或洗衣店洗涤，有些是将收到的衣物放到自己的门店或者中央洗衣厂洗涤等，但是对于探索洗染行业发展，更好服务消费者，做出了有益的尝试。目前全国有一定的影响力的 O2O 洗衣服务的品牌达到 55 家，其中以“E 袋洗、泰笛、懒到家”等为主要代表，受到了社会和业内的广泛关注。

3. 自动化洗涤整理设备的应用，大大提高了企业产能，节能减排不再是一句空话。隧道式连续洗衣机组为代表的现代化设备快速推广应用，取得良好效果。2016 年全国在运行的隧道式连续洗衣机组（俗称“洗衣龙”）有 225 套，较上年 157 套有了较大增幅，而且国产化率达到 70%以上，大型后整理设备的国产化率也在迅速提升。国产连续洗衣机组为代表的大型水洗整理设备快速崛起拉低了机器设备的价格，迫使同类国外设备也放下了身价抢占中国市场。同时，“湿洗”、“硅干洗”等环保、绿色概念进入行业的技术和设备开始进入生活衣物洗染领域。这些都说明：我国洗染行业在过去的两年里机械化现代化程度得到了明显提高，集约式发展初步形成，行业绿色环保、节能减排、低碳高效的局面得到加强，人力资源成本得到了有效降低。

4. 洗涤设备智能化初现端倪。设备生产使用情况，向着大数据远程监控远程感应方向发展。

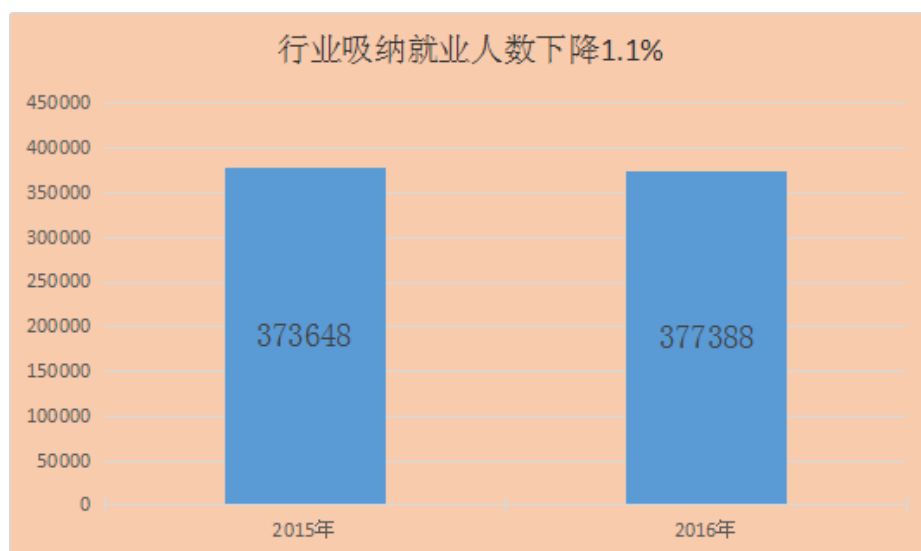
（五）洗染行业贡献度分析

据商务部商贸服务典型企业统计数据（不含洗涤设备制造业）和中洗委信息统计中心数据，2016 年，我国有规模以上的洗衣店（厂）16991 个，较 2015 年 16888 个增长了 0.6%；

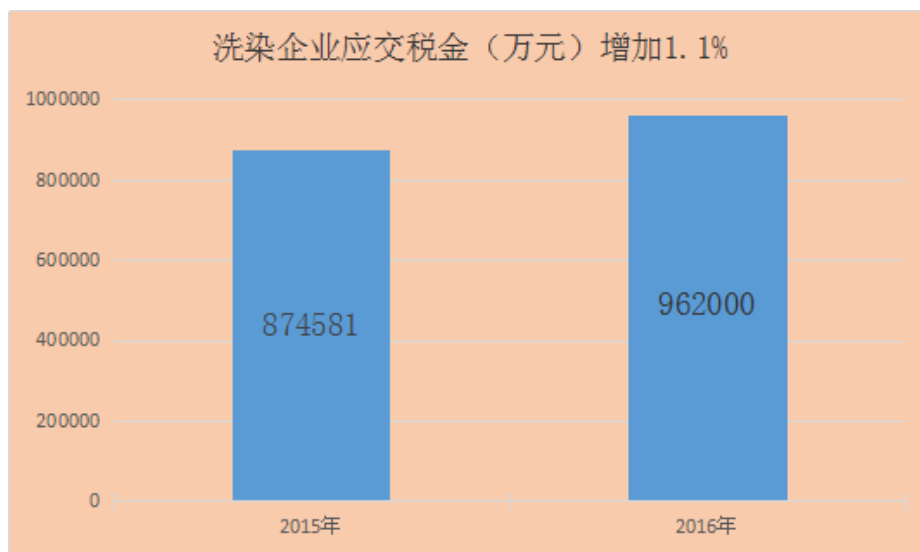


注：上图为 2016 年规模以上洗衣店（厂）的数量变化

全行业吸纳就业人数 2016 年为 373648 人，比 2015 年 377804 万人较减少了 1.1 %。从业者中 65% 以上为农民工、18% 以上为城镇下岗职工、17% 左右为具有大学本科、专科、职业中专和社会其他人员。洗染行业的发展虽然总人数有所减少，但也为解决居民就业、维护社会稳定做出了贡献。

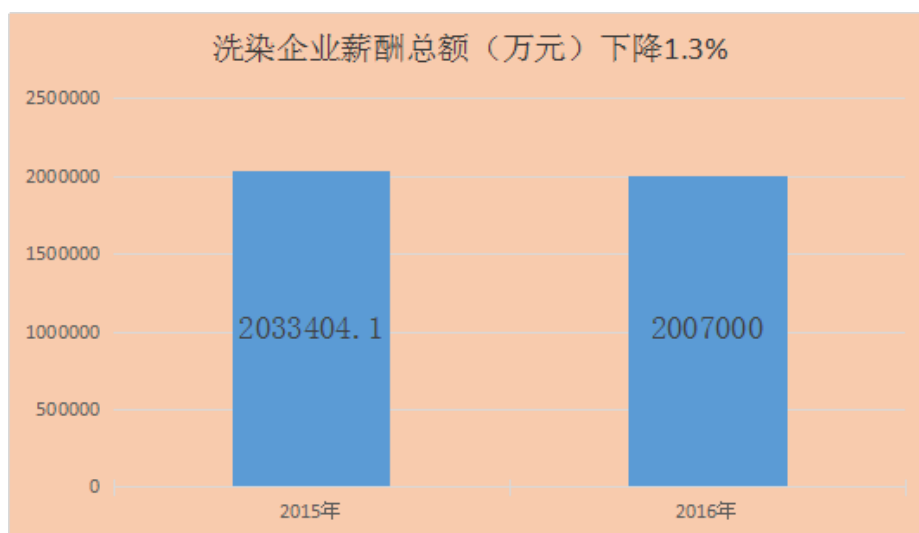


注：上图为 2016 年洗染行业吸纳就业人数变化



注：上表为 2016 年洗染企业应交税金变化情况

据商务部商贸服务典型企业统计数据（不含洗涤设备制造业）和中洗委信息统计中心数据，截止 2016 年底典调资料显示，在 8 大类居民生活服务企业人均年营业收入排行中洗染业为人均 9.8 万元，排在第 4 位。洗染企业 2016 年应交税金 962000 万元，较上年 874581 万元增加了 1.1%；工资总额由 2015 年的 2033404.1 万元，减少到 2016 年的 2007000 万元，减少了 1.3%，从业职工收入较去年基本持平。



注：上表为 2016 年洗染企业薪酬总额变化情况

二、行业发展基本情况分析

（一）国家重大政策推进了我国洗染行业健康发展

2016 年度《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发【2015】85 号）文件精神和商务部《居民生活服务业发展“十三五”规划》指导意见，以及各地方相配套政策的推进对我国洗染行业稳定的健康发展起到了显著成效，整个行业营业总额继续保持在千亿元以上，且稳中向好。主要体现：

1. “一带一路”政策深入人心，行业发展有了新的生机

“一带一路”战略目标是要建立一个政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体，有近 60 个国家参与支持。我国洗染行业部分企业与沿线国家企业都有合作，在商务部有关主管部门组织的 2016 年全国洗染业推优活动中，73 个行业品牌受到国内有关部门表彰，其中一半企业具有外资背景。如上海申光洗涤机械公司与西班牙著名洗涤设备制造商高达(Girbau)公司签约合作，就是因为高达集团首席执行官梅西女士看了习近平主席出访的新闻并听了相关讲话才开始与中国合作的。上海吉尼斯乐园，洗衣合作中央工厂的建成投产也使我国洗染行业有了目前世界最先进的现代化洗衣工厂。国家的“一带一路”发展战略给我国洗染行业企业发展提供了巨大空间，注入了勃勃生机。

2. 以标准化为目标提升服务质量

2015 年至 2016 年我国洗染行业标准化体系建设有了进一步发展。商务部、国标委和洗染行业在标准化方面的问题进行了分析，并

对行业的标准化体系建设进行了研究调整提出了相应的解决方案。下半年，在商务部服贸易司相关部门的领导组织下，中洗委配合对洗染行业标准进行了全面复审，对行业标准的使用实施情况进行了综合评估（这项工作将在 2017 年完成）。商务部批准了 2016 年《洗染行业 020 服务流程》标准项目计划，还委托召开了《公用纺织品清洗服务规范》和《衣物清洗服务规范》相关会议，并完成了标准的初稿撰写工作。

商务部服贸司组织了推荐性标准集中复审，洗染行业的标准复审工作委托中洗委组织实施。目前洗染行业全国推荐性标准有 16 项。

截至 2016 年已累计颁布洗染行业体系标准 9 项，上报国家标准待批有 3 项，上报国家有关部门立项有 4 项，研究预报项目有 48 项，全国各地发布洗染行业地方标准累计达 85 项。中洗委，广东、上海、天津、辽宁等地协会还将相关标准汇集成册，推广学习。随着洗染行业标准化体系的日趋完善，在商务部的指导下，通过各种渠道、各种形式的有效培训，提高了整个行业队伍的基本素质和持证上岗率，企业的标准化意识得到加强，服务质量得到提高。

3. 加强人才培养，推动行业职业化进程

《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发[2015]85 号）要求：生活性服务业有关主管部门要制定相应领域的职业化发展规划。鼓励高等学校、中等职业学校增设相关生活性服务业专业，扩大人才培养规模。鼓励高等学校和职业院校采取与互联网企业合作等方式，对接线上线下教育资源，探

索职业教育和培训服务新方式。

2016年，是国家职业资格考评整顿之年，很多行业的职业资格证书的考评工作被停止，洗染行业的《洗衣师》《皮革护理员》国家职业资格证书的考评也在整顿之中。为此，商务部有关部门和各级协会企业，积极配合国家政策要求的同时，积极推动行业从业者专业培训，进一步提高了从业者的专业素质。

以提升洗染服务质量为核心，开展形式多样的教育培训服务，推动职业培训集约发展、内涵发展、融合发展、特色发展。在商务部服贸司等有关部门的指导下，中洗委各地方协会和企业通过组织举办论坛、培训和深入调研向国家环保等部门提供解决方案等办法开展工作，收到较好的效果。“2016中国公用纺织品洗涤高峰论坛”和“2016中国高端衣物护理论坛”的相继召开，来自全国的近500名参会者，聆听洗染领域高管、专家的演讲和对话，在洗涤厂资本运作、管理经验、环保理念，租赁服务、标准要求、物联网技术、专业技术品牌运营，以及新技术的运用与实践经验等方面进行了丰富的交流，取得了良好的效果。对国家供给侧改革思想有了切实的体会，认识了对于生活服务业“提高中、高端服务供给”的要求，顺应现阶段洗染企业对于高端衣物护理企业的经营、管理、创新经验的迫切需求。

4. 提升环境意识，推进集约化发展

以国民经济行业分类为基础，抓紧研究制定生活性服务业及其重点领域统计分类，完善统计制度和指标体系，明确有关部门统计任务。建立健全部门间信息共享机制，逐步建立生活性服务业信息定期发布

制度，是《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》（国办发〔2015〕85号）中政策措施部分中的基本要求，也是商务部《居民生活服务业发展“十三五”规划》中的保障措施。2016年商务部有关部门重视行业统计和环境保护工作，通过深入一线调查研究，通过挂牌昭示抓好信息采集单位的各项建设，指导各地行业监管部门建立健全行业数据库和在实际工作中指导行业重视环境保护工作，并抓好具体工作的落实。各地积极响应号召，主动开展工作，收到一定的成效。中洗委就《环境标志产品技术要求洗染店》标准开题主动与环保部科技司进行了磋商，提出了标准制定的要求。借此机会向国家环保部门提出了行业诉求，希望今后加强机制沟通 and 政策解读，共同引领洗染行业健康环保良性发展。由北京市商务委员会服务交易处和洗染行业协会联合组织设在河北省承德市鹰手营子矿区东晟热电厂内的“北京市鹰隆洗涤示范园区”六家北京洗涤企业正式签约入园。此次洗涤产业示范园的开办，是北京市洗染行业加快专业化、集约化、现代化建设的良好开端，也是一个有益的尝试。同时签约企业也为首都的“功能疏解”及行业的发展做出了积极的贡献。南京市商务部门与协会组织一起开展了洗染绿色治理活动，于2016年10月淘汰了全市700台开启式干洗机。这些活动的有效开展使全国洗染行业的环境保护工作得到了进一步加强。

5. 开展优质服务，推动品牌建设

营造全社会重视洗染服务质量的良好氛围，打造“中国服务”品牌。鼓励洗染服务企业将服务质量作为立业之本，坚持质量第一、诚

信经营，强化质量责任意识，增强爱岗敬业的职业精神和专业技能，提高职业素质。商务部主管部门十分重视洗染行业品牌建设，组织倡导的“全国商贸服务业优质服务活动”开展多年以来，受到各级政府部门和社会各界的广泛支持和认同。两年一度的中国洗染行业推优活动作为其中的组成部分，更是为推动全国洗染业优质服务活动的有效开展，推广宣传优秀品牌和先进人物以及品牌形象起到积极的作用。

经商务部批准举办的2016“第十七届中国国际洗染业展览会”是全国洗染行业的一项重大活动，更新行业现状的展示，该展会于7月在上海新国际博览中心举行，展会规模近20,000平方米，迎来了国内外16,010位专业买家入场参观交流，洽谈采购。展会作为本年度中国洗染行业唯一的大型国际性会展商贸活动，共汇聚约400个中外参展品牌，分别来自中国、美国、日本、英国、德国、荷兰、丹麦、意大利、法国、西班牙、比利时、韩国以及中国香港和台湾等16个国家和地区，以此促进中外企业、协会间的合作和技术水平的提升。使我国洗染行业自主品牌展会进入世界同业五大展会之列。

6. 以现代信息手段传播先进的技术理念和服务消费者

商务部有关主管部门十分重视信息平台建设，在这互联网特别是移动互联网高度发达的时代，以电子商务和微信公众平台为代表的信息平台的作用也受到了行业的高度重视。目前，全国洗染业服务有一定访问量的微信公众平台有近百个，用户数量近1亿2千万人，每天在传播着海量的行业信息，其中大部分是有益于洗衣技术和管理方式和提高，也有很多服务消费者，讲解洗衣知识的内容，极大方便了百

姓生活，其中中洗委和部分地方协会及品牌企业的服务平台作用发挥良好。中洗委和各地还组织行业专家，配合中央人民广播电台、中央电视台、北京电视台和各地方电视台录制了“皮鞋护理”“家居帘窗清洗”和“衣物干洗、水洗”相关知识的普及宣传节目，纠正了洗染消费误区，解答了公用纺织品洗涤领域的标准建设情况。如天津市洗染行业协会结合实际组织举办了每周行业专家服务日，西安市洗染行业协会组织了会员服务日等活动，赢得了百姓的欢迎。

（二）各地推动行业发展的情况分析

1. 制定规划抓好落实。在商务部的领导下，各地商务主管部门和有关单位认真贯彻执行商务部《居民生活服务业发展“十三五”规划》指导意见，并结合各地实际情况相应制定了规划和措施。

2. 行业标准建设得到重视，规范经营标准意识有所加强。在各地地方洗染行业主管部门的支持和指导下，很多地方洗染行业协会结合自身实际研究制定了相关的标准法规共有 75 项，这些标准法规逐步推广运用，必将推进洗染行业健康有序的发展。

3. 行业诚信经营优质服务和行业争先创优的氛围基本形成。在中国商务部倡导组织的“全国商贸服务业优质服务活动”影响下，各地商务部门积极推动本地洗染行业的争先创优活动取得了明显成效。提高服务质量创塑优秀品牌已成为行业的共识。各地方企业积极开展的“消费者服务日”“消费者进厂日”“专家咨询日”等活动，得到了广泛认可。

4. 行业协会得到加强，发挥作用明显。目前全国有省（区）市、

县洗染行业组织六十余家，2016 年上海、天津、陕西、辽宁、大连等地行业协会组织达到了 4A、3A 标准，受到了当地民政部门的表彰。部分省市协会又相继成立。

洗染行业协会作用发挥明显。成都、大连等地协会组织了洗衣节活动，丰富了洗衣文化的内涵，浙江等地行业协会组织了洗染工匠展示活动，提高了当地行业员工操作技能和水平。通过这些活动洗染行业间的内外交流更加广泛深入，其行业影响力得到加强。2016 年以来，很多地方协会都组织了各种类型的论坛，培训技术交流、竞赛等活动，这些在普及专业知识，会诊洗衣突出问题，提高岗位服务技能，沟通服务双方起到了积极意义。协会组织的活跃程度好于往年，且规范性也有很大的提高。

三、存在的问题

（一）存在的问题

2016 年我国洗染行业存在的主要问题有：

1. 基础培训工作和人才培养重视不够。各地的基础培训工作基本处于松散状态，洗染质量不稳定，技术工人短缺，洗衣纠纷的问题时有发生；

2. 生产成本不断上涨，成为影响企业生存发展的瓶颈。人员房租和能源成本上涨是困扰企业的主要难题；

3. 洗衣店厂盲目上马或建设的现象比较多导致供给过剩；

4. 物流问题突出。无论是传统洗衣还是“互联网+”模式，都需要顺畅的物流保障，但各地交管和城管对洗涤物流车运输十分苛刻，

无法保障洗染企业的正常运转；

5. 无照经营无牌经营干扰着市场，危害着百姓，成为行业发展的“老大难”。特别是一些未经工商部门登记的违规“黑”店充斥着市场，数量十分惊人，影响极其恶劣，造成了洗染市场无序竞争。

（二）原因分析

1. 洗染行业比较弱小，抗击风险能力不足。洗衣与其它生活服务业相比是个小行业，行业生产总值占国家 GDP 零点零几，没有更多的资金来提高风险投入，同时行业建设发展的规划做的不够，缺乏统筹安排科学布局；洗染企业规模小，属于微利行业，设备情况良莠不齐，人工成本、房屋租赁、水电能源等费用不断增加，成为制约洗染企业发展的最大瓶颈；

2. 从业人员素质较低，培训落实不到位。洗染行业是一项专业性、技术性、技能性较强的行业，涉及机械、电子、化工、热能、环保、面料等领域的知识，是这些行业综合体，哪一方面出了问题都会影响正常运转。特别是随着服装面料日新月异的出现，要求洗染行业从业人员具备过硬的专业技能和素质。但是，由于培训资金缺乏、渠道不畅、保障不及时等原因导致我国洗染服务行业从业人员培训工作很难落实到位，由于专业素质整体偏低，技术水平参差不齐，经过专业培训持证上岗的较少，从业人员不懂不会的问题比较突出。另一方面，目前人员流动性大，企业不愿意在培训上投入过大，有的企业出现了刚培训出来的人才就被挖走的现象。同时我国的服务类大中院校还没有开设洗染类专业课程，行业中的技术骨干基本都是转行而来，人才缺乏是造成行业发展受限的一个重要原因；

3. 市场经营环境较差，恶性竞争比较严重。从行业特点来看，洗衣店的装备与投资规模存在差异，规范型的洗衣店由于使用合格的设

备和洗涤原料并严格规范的操作工艺流程，导致成本居高不下，无法同设备简易、偷工减料，甚至偷水偷电的小型店（厂）进行公平、有序地竞争，政府对于非法洗衣企业打击力度不够，对洗衣市场监管力度监管不力，造成黑市黑户洗衣者存在市场的各个角落，时刻危害着合法经营者的生存和发展，比如凡是发现无照经营，使用假冒伪劣产品危害居民健康的恶性事件大部分是媒体部门采取卧底等特别方式曝光的，很少有执法部门主动查处的；设备安全隐患较重，环保问题突出。目前我国很多洗衣店的设备已经十分陈旧，加之部分低劣、不合格洗涤充斥市场，设备的密封性和可操作性较差，安全隐患较重，环保问题突出，加之国家环保部门工作力度加大，如环保部执行非常严格的销账制度，以“散乱污”企业整治为例，对要关停的企业必须实现“两断三清”，即断水、断电、清原料、清设备、清场地，去年以来洗染行业部分企业受到了严厉惩处。

4. 行业标准化起步较晚，从业者对标准化认识不足。由于行业需求较大，发展较快，出现标准行规滞后的现象，这样就给行业发展带来了一定的混乱和无序局面的产生。洗衣工厂盲目建设重复建设的问题就是由于标准制定的过后，缺乏应有的指导规范作用。随着整个社会广泛兴起互联网建设热潮，许多行业纷纷转行来到洗染行业发展，有些企业财大气粗投入草率，使部分洗衣工厂建设脱离实际需求，建好就闲置的现象开始出现，由于国家重视环境保护，出台了一些严格政策，原始的前店后厂式的洗衣模式受到了限止，不得不考虑加大投入建设洗衣工厂，这也是盲目建设的一个原因；

5. 部门协作不够，给行业发展带来了一定的阻力。如各地交警和城管对洗涤物流车运输十分苛刻的问题没有得到很好的解决，家政服务中的搬家公司在交警部门都有特殊登记，基本通行不受限止，而洗

染企业的物流车辆就无法保障通行，在京城某公司一辆收发洗衣车一年被罚款就达数万元，这是典型的服务保障作用不到位造成的结果。

四、行业趋势预测

（一）洗染的经营模式，将是各种形式并存，具有特色的专业店，将不断出现。由于中国加入了《巴黎协定》，国家对从事生活衣物洗染服务的单店环保也将重视起来。

（二）公用纺织品洗涤，以洗衣龙为主要洗衣设备的大型洗衣工厂将得到快速发展。洗衣龙主要依靠其节能减排、降低资源消耗、减少用工成本、提高效率、降低运营成本等优势进行推广。根据品牌规格的不同，可以节约大量水、电、蒸汽、人工、化料等成本；在厂区布局方面同产能可节约近半场地面积；也因其标准化的生产流程稳定提升了洗涤质量，加强客户的忠诚度。例如日产量 30 吨左右的洗涤厂，约须 20 台左右单机洗脱机及配套烘干设备；人员配置 10 人左右。配置洗衣龙系统后，可淘汰约 80%-90%的单机洗脱机及烘干设备；洗涤烘干工序人员节约 60%以上；根据企业布局，场地面积节约 50%以上。更新洗衣龙系统过后，洗涤区域电能消耗降低 70%左右；水消耗降低 60%以上；蒸汽消耗降低 50%左右。除去降低基础能耗等成本外，引进洗衣龙后闲置的工作人员可安排至其它生产工序，节约的场地可用于第二条龙或用于规划全新的后整理区域。同时，由于洗涤设备的先进性及在节能减排、环境保护方面的突出表现，对于企业在当地运营宣传、赢得政府政策扶持等方面均有积极作用，能够提升在当地市场竞争中的综合实力。

（三）自主式洗衣在一定范围将有所作为，逐步被消费者接受。

目前我国自主式洗衣得到了一定的发展，主要是在大城市大学校区、工作密集型企业、科研单位周边和公寓租赁居住小区等地方提供洗衣服务。自主式洗衣设备产品、电子服务、洗染标准都基本健全，符合今后生活服务的发展方向。

（四）随着移动互联、大数据、物联网的发展，使 O2O 互联网洗衣服务质量有所提高。目前 O2O 互联网洗衣服务基本趋于稳定发展，正在积极探索出台相关标准和规范，如果严格实施管理规范 and 标准，将给洗染这个行业带来更大的生机；大型现代化洗衣工厂、租赁式服务模式已在行业崭露头角，必将引领洗染行业向多元化、多层次服务方向发展。

（五）紧跟国家“一带一路”发展战略，洗染行业合作发展的理念更加牢固。有中国人去的地方就要洗衣服，就需要提供服务，这必将引导中国的洗染行业向外发展，逐步扩大交流服务范围，与发达国家扩大交流取长补短比肩同行，实现成果共享、品牌互置、机会共赢。

（六）节能环保政策更加严格，淘汰技术落后设备成为必须。推广节能环保型洗染设备和资源回收利用技术的应用，加大对高耗能、高污染等落后生产工艺和设备的淘汰力度。在生活衣物洗染方面开启式干洗机等落后设备将加快淘汰，并且积极向国家有关部门建议从源头上禁止开启式干洗机的生产和销售；在公用纺织品洗涤方面污染大容量半自动水洗机设备将逐步淘汰。洗染业发达地区将要重点发展技术含量和附加值高、资源消耗低的洗染服务，洗染排放的有关环保要

求将更加严格。洗染业欠发达地区将防止落后设备、禁用化工原料和低水平产能的转移。

五、促进行业发展的主要对策及政策建议

（一）制定洗染行业发展标准规划，加强预研工作，努力扭转标准滞后的问题。从国家行业指导部门角度下达贯彻相关行业标准指导意见，推进如《洗衣店达标条件》标准实施范围；普及《全国洗染行业纠纷解决方法（试行）》实施意见，与全国各地协会配合，把洗染服务质量鉴定工作开展起来；配合商务、环保等部门，严格执行落实修订后的《洗染业管理办法》。

（二）努力改善消费环境。营造全社会齐抓共管改善消费环境的有利氛围，形成企业规范、行业自律、政府监管、社会监督的多元共治格局。推动洗染服务业企业信用信息共享，将有关信用信息纳入国家企业信用信息公示系统，建立完善全国统一的信用信息共享交换平台，实施失信联合惩戒，逐步形成以诚信为核心的洗染服务业监管制度。深入开展价格诚信、质量诚信、计量诚信、文明经商等活动，强化环保、质检、工商、安全监管等部门的行政执法，严厉打击居民消费领域乱涨价、乱收费、价格欺诈、使用和销售假冒伪劣商品等违法犯罪行为，依法查处无证经营和不正当竞争行为，规范洗染服务市场秩序。完善网络洗衣和服务的质量担保、损害赔偿、风险监控、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理等制度，引入第三方检测认证等机制，有效保护消费者合法权益。大力引导推进 O2O 电商网络化服务模式，提高解决“末端一公里洗衣”的质量问题；通过实施规划

和定期发布行业信息，引导企业转变发展方式和结构；在生活衣物洗涤方面应加强规范。指导各地大力发展大众化、便利化的洗染服务，健全社区便民洗衣店（点），更好地满足中低收入群体的洗染需求；在公用纺织品洗涤方面应合理布局，大力发展集中洗涤，积极推进现代化的大中型洗衣工厂建设和规模化发展。

（三）完善质量标准体系，提升质量保障水平。健全以质量管理体系、诚信制度、监管制度和监测制度为核心的服务质量治理体系。规范服务质量分级管理，加强质量诚信制度建设，完善洗染服务质量社会监督平台。加强认证认可体系建设，创新评价技术，完善洗染服务业重点领域认证认可制度。健全顾客满意度、万人投诉量等质量发展指标。加快实施服务质量提升工程和监测基础建设工程，完善涉及人身健康与财产安全的洗染检验制度和产品质量监管制度。实施服务标杆引领计划，发挥中国质量奖对洗染服务企业的引导作用。

健全标准体系。制定实施好国家洗染服务业标准规划和年度计划。实施洗染服务标准体系建设工程，加快洗染业关键标准研制。完善居住（小）区配套洗染公共服务设施规划标准。积极培育洗染服务业标准化工作技术队伍。继续开展国家级洗染服务业标准化试点，总结推广经验。

（四）加大财税、金融、价格、土地政策引导支持。落实财税政策。推进“营改增”改革，并总结经验，指导推广。发挥财政资金引导作用，创新财政资金使用方式，大力推广政府和社会资本合作（PPP）模式，运用股权投资、产业基金等市场化融资手段支持洗染服务业发

展。推进政府购买服务，鼓励有条件的地区购买洗衣等服务，扩大市场需求。

拓宽融资渠道。支持符合条件的洗染服务业企业上市融资和发行债券。鼓励金融机构拓宽对洗染服务业企业贷款的抵质押品种类和范围。鼓励商业银行在商业自愿、依法合规、风险可控的前提下，专业化开展多种方式的金融服务。发展融资担保机构，通过增信等方式放大资金使用效益，增强洗染服务业企业融资能力。探索建立保险产品保护机制，鼓励保险机构开展产品创新和服务创新。

完善土地政策。各地要发挥洗染服务业发展规划的引导作用，在当地土地利用总体规划和年度用地计划中充分考虑洗染服务业设施建设用地，特别建设开发洗染园区予以优先安排。继续加大洗染服务业用地政策落实力度。

（五）加强技术支持，规划洗染业建立自主品牌百年发展战略。

中国商务部主管部门将通过组织相应活动，扶持一批洗染业优质企业建设百年老店，宣扬树立行业品牌，继续保持自主品牌每年以 15% 的速度递增发展；通过实施设备改造与新技术应用，进一步提高行业自动化、智能化水平；通过鼓励发展连锁经营、特许经营、物流配送等现代经营方式，整合行业资源，降低经营成本，提高市场占有率，激励优势品牌企业做好上市准备。拓展服务模式，便利服务周全。国家对洗染行业加强技术引导，积极组织建设一批具有国家资质的奢侈品、洗衣用品等鉴定中心，保障洗衣护理修护质量；探索总结公用纺织品洗涤租赁、配送服务模式，促进洗染业集约化发展；引导企业完

善洗染质量管理体系建设，对洗染服务质量实施有效跟踪，努力提高服务质量和消费者满意度。

（六）制定节能环保扶持政策，发挥加大淘汰技术落后设备进度。

国家有关部门要出台相关政策，鼓励洗染行业企业主动使用节能环保型洗染设备和资源回收利用技术的应用，加大对高耗能、高污染等落后生产工艺和设备的淘汰力度。一方面国家要采取相应政策补贴等方式支持企业主动更新环保设备，企业更新越多补贴比率越高，加大落后设备的淘汰进程；另一方面建议国家有关部门从源头上禁止开启式干洗机的生产和销售。洗染业发达地区将要重点发展技术含量高和附加值高、资源消耗低的洗染服务，洗染排放的有关环保要求将更加严格。洗染业欠发达地区将防止落后设备、禁用化工原料和低水平产能的转移。由国家商务部会同质监部门，授权以行业协会牵头成立洗涤质量检测鉴定机构，以使洗涤质量鉴定具有科学、权威和客观性。

（七）支持事业单位、协会在加强统计分析和业务交流、参与项目评估以及人员培训等方面开展工作，帮助企业解决实际困难。支持研究机构、高等院校参与重大战略研究、重大项目的决策咨询和居民洗染服务统计监测体系建设，进一步推动国际交流。完善行业自律机制，提高行业规范化发展水平，维护开放、公平、公正的市场竞争环境，保护消费者和企业合法权益，促进居民生活服务业健康有序发展。