

深化服务贸易创新发展试点第二批最佳实践案例

目 录

1. 优化事业单位对外籍人员的管理和服务.....	1
2. 川菜做“媒”，促进美食产业双向开放.....	4
3. 推动设立全球性研发中心和开放式创新平台.....	7
4. 拓宽境外融资渠道 助力企业复工复产	11
5. 打造特色服务贸易集聚区	15
6. 建立文化贸易境外促进中心	18
7. 开通中新（重庆）国际互联网数据专用通道.....	21
8. 积极推进邮轮服务贸易新业态发展	24
9. 创新在线数字展览模式	27
10. 加快智能城市建设 助力服务贸易新业态发展.....	31
11. 通过海铁联运扩大海运集装箱流转范围.....	35
12. 创新国际物流运输模式 促进贸易通关便利化.....	37
13. 创新铁路提单交易模式和规则	40
14. 打造智慧物流服务平台	43
15. 船舶边检查验“零待时”	46
16. 探索国际远程会诊和国际医生执业资格互认模式...	49
17. 创新服务贸易国际化人才服务机制	52
18. 打造一站式综合金融服务平台“金融超市”	56

19. 探索“杭信贷”融资闭环模式	59
20. 应收账款融资服务助力中小微企业发展.....	62

1. 优化事业单位对外籍人员的管理和服务

(海南省提供)

高层次、国际化人才的培养和引进是服务贸易国际竞争力提升的重要支撑。海南省以出台事业单位聘用外国人管理办法为契机，推动解决事业单位聘用外国人的岗位限制问题，为深化服务贸易创新发展试点及自由贸易港建设提供强大国际人才支撑。

一、主要做法

(一) 明确适合聘用外国人才的工作岗位。

明确面向社会提供公共服务的事业单位中的专业技术高级岗位和工勤技能一级、二级岗位可用于招聘外国人才。为了确保人才质量，要求应聘上述岗位的外国人，应具备以下条件之一：曾在国（境）外高校、科研院所或医院等机构工作过的专家、学者；曾在国际组织、金融机构或世界 500 强企业等中担任中高级职务，精通相关领域业务和国际规则的专业技术或经营管理人才；具备较高的科技创新能力，研发水平、科研成果为同行公认，达到国内一流水平的研究人才；属于海南省旅游业、现代服务业和高新技术产业等三大产业以及种业、医疗、教育等重点领域急需的创新人才等。

(二) 建立学术评审委员会考核评价外国人员机制。

通过建立学术评审委员会考核评价外国人员机制，全面、有效、客观地评价外国人员。建立学术评审委员会既解决了我国专业技术资格、职业技能与国外认定体系不对等、不一

致等问题，也为综合考核评价外国人才提供了新的思路和途径，是与国际人才招聘制度接轨的创新举措。

（三）允许采取市场化方式先期发现挖掘招聘人才。

允许和鼓励事业单位采取市场化方式先期发现挖掘外国人员，实行定向招聘，能解决信息不对等、渠道过于狭窄等问题，有利于提高招聘精准率。

（四）采取灵活多样的薪酬分配方式。

创新提出事业单位聘用的外国人可采取年薪制、协议工资制、项目工资制等灵活多样的分配形式，能够较好地解决岗位待遇低不利于人才引进的问题，同时也能为行政机关、社会团体引进高端人才提供借鉴。

二、实践效果

（一）优化了放宽外籍人才岗位限制的制度安排。

围绕能不能编内招聘外籍人才、用什么岗位招聘外籍人才、聘用的外籍人员适用何种薪酬待遇等问题，初步探索出一条解决路径，从制度上建立了外籍人才“招得来、留得下、用得好”的长效管理机制。

（二）外籍人才招聘模式实现新突破。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区内企事业共招聘了45名外籍医务人员。2020年3月，海南大学招聘了2名外籍教师，5名具有博士学位的外籍教师正在签署聘用协议。海南师范大学、海南热带海洋学院等高校均聘用了一定数量的外籍人才、港澳台人才。

（三）加速了海南人才国际化进程。

聘用外国人不仅开阔了海南省事业单位、法定机构选人用人的视野，而且加速了海南省人才队伍的国际化进程。2020年4月，在“海南自贸港面向全球招聘人才活动”岗位征集中，全省共有32家事业单位、法定机构申报了180多个招聘外国人的岗位。

三、下一步工作思路

（一）坚持市场导向引进外国人才。

指导海南省各市县、省直有关主管部门编制出台外国人工作指导目录，帮助用人单位和外国人了解当地对外国人才需求情况。加大以市场需求为导向的外国人才引进力度，增强引进外国人才和智力的科学性、针对性。

（二）加大线上招聘力度。

引导招聘单位主动运用新技术、新手段，通过网络、视频招聘的方式，加大线上招聘力度。

（三）大力转变招聘模式。

组织省内高校、科研事业单位走出过国（境）门，到“一带一路”沿线国家和地区开展人才招聘，将“坐等上门”变为“登门揽才”。

2. 川菜做“媒”，促进美食产业双向开放

(成都市提供)

成都美食产业作为促进文化和旅游深度融合的重要支撑，发挥了增进城市交往、深化文化互动的桥梁作用。近年来，成都在打造国际美食之都的过程中，以川菜为媒介，全面拓展成都美食文化的国际交流空间，开放成都美食与国际美食双向交流的合作平台，诠释“蜀都味”与“国际范”的价值内涵，演绎国际版的“老成都”故事，品味“舌尖上”的中国文化。

一、主要做法

(一) 注重规划引领和顶层设计。

2018年以来，相继出台《建设国际美食之都三年行动计划》《2019年成都国际美食之都建设工作计划》《2019年重点美食企业专项招引计划》《2019年重点美食企业专项培育计划》等系列指导文件，起草《关于进一步扩大对外开放，加快国际美食之都建设的实施意见》，制定国际美食之都建设的考核办法、统计监测办法。

(二) 培育美食载体，营造美食多业态消费场景。

按照“一街一品，一街一主题”要求，形成一批各具文化特色、多元业态融合的特色美食街区，打造“商场楼宇美食圈”和“社区餐饮服务圈”。创新发展绿道田园美食、乡愁美食、夜宴美食等，丰富夜间餐饮业态，打造“夜游、夜食、夜市、夜展、夜秀、夜节、夜宿”等主题消费新场景。

（三）面向海内外拓展国际美食节庆展会平台。

为了提高成都美食的国际美誉度，连续举办“亚洲熊猫国际美食节”、“旧金山·成都美食文化节”、“国际美食文化高峰论坛”、“国际美食文化特展”、“亚洲美食汇”、“成都美食文化周”等活动，整合国际国内高端资源，打造海内外美食文化互动交流平台。在日韩、欧洲、澳大利亚等地举办多场海外系列美食文化推广活动。

（四）设立川菜海外推广中心。

目前，成都已在旧金山、洛杉矶、莫斯科、维也纳、东京设立5个“川菜海外推广中心”和“郫县豆瓣·川菜原辅料海外推广中心”，积极搭建各类国际性交流平台，扩大成都美食整体品牌的国际影响力和消费吸引力。

（五）出台国内首个餐饮业明码标价行业规范。

开展餐饮标识精细化管理工作，全市共1905家餐饮商家完成餐饮标识规范，45个4A级及以上景区基本实现餐饮标识标准化、精细化、全覆盖。

二、实践效果

（一）提升了川菜和“中国味道”的国际影响力。

通过在海外举办各种川菜推广活动，加速了川菜文化的传播力度，提高了中餐的国际影响力。例如，海底捞、老房子、成都映像、大龙燚、蜀大侠等近50家知名川菜企业在境外开设200余家餐饮店，涉及近20个国家和地区；银芭餐厅入选2019年度La Liste国际美食排行榜。

（二）丰富了成都本地的国际餐饮业态。

成都积极建设国际美食之都，引进多家国际餐饮品牌企业，丰富了本地国际餐饮消费市场，创设更加国际化、多元化的餐饮业态。2019 年，成都外国餐厅数量已经超过 2000 家。“首店经济”中餐饮首店在首店业态中占比最高，达到 46%，包括 19 家特色餐厅的中国首店与西南首店。

（三）推动了成都餐饮服务业全方位发展。

近年来，川菜积极参考国际菜系的制作流程和规范机制，促使川菜制作与国际接轨，树立国际标杆，体现国际品质。2019 年，成都市实现餐饮收入 1123.9 亿元，同比增长 24.9%，引进多家海内外知名餐饮品牌企业，美食经济作为成都市服务业的重要内容，成为拉动城市消费的主要动力。

三、下一步工作思路

（一）加快建设国际美食传播中心、国家美食文化交流创新中心、川菜标准制定和发布中心、特色美食人才培养和输出中心。

（二）打造以春熙路、太古里、宽窄巷子等为代表的国际性地标美食集聚区和以东部新城、交子公园等为代表的国际新区核心美食圈，吸引一批国际性美食企业汇聚成都。

（三）深化国际美食人才队伍建设，搭建国际交流合作大平台，支持建立国际美食专业推广机构，引入国际权威评价机制，加快建设区域性国际美食评价中心。

（四）持续推进美食海外推广宣传活动，塑造成都建设国际美食之都的优质形象。

3. 推动设立全球性研发中心和开放式创新平台

(上海市提供)

近年来，上海坚持全球视野、国际标准，持续扩大对外开放，集聚发展外资企业及外资研发中心，推动形成以总部经济及研发经济为核心的发展新格局。

一、主要做法

(一) 构建完善主体多元、开放协同的科研力量布局 and 研发体系。

按照“一所(院)一策”原则，探索试点“三不一综合”(不定行政级别，不定编制，不受岗位设置和工资总额限制，实行综合预算管理)；加快培育国家实验室、高水平创新机构等承接国家重大创新任务的科技力量；发展科技创新服务业，加强高校、科研院所技术转移专业服务机构建设；大力发展技术市场，整合集聚技术资源，完善技术交易制度；聚焦成果转移转化，从供给端、需求端、服务端共同强化对创新创业全链条的服务支撑。

(二) 处理好政府和市场关系，促进各类创新主体发展。

加快转变政府职能，更加重视加强创新服务，把工作重心转到抓好战略规划、重大攻关、政策标准制定、体制改革、法治保障等方面，着力抓好营造环境、引导方向、提供服务等基础性公共性工作。营造公平市场环境，进一步完善企业服务机制，继续支持国有企业创新发展，大力培育发展民营科技企业，鼓励支持民营科技企业承担政府科研项目和创新

平台建设。

（三）进一步激发科技创新人才活力。

建立事业单位绩效工资总量正常增长机制，提高科研人员收入水平。对全时全职承担重大战略任务的团队负责人以及引进的高端人才，实行一项一策、清单式管理和年薪制，年薪所需经费在项目经费中单独核定。

（四）为科创中心建设提供优质的知识产权服务。

上海漕河泾开发区深化国家知识产权服务业集聚发展示范区建设，着力创新知识产权运用和保护机制，出台扶持政策引导知识产权服务业发展，集聚知识产权交易中心、知识产权服务中心 2 个中心和 160 多家各类专业服务机构，拥有丰富完整的知识产权服务资源；依托中欧知识产权促进中心、上海市知识产权服务业协会，加强国际交流，扩展国际影响力，为上海中外资各类企业、研发中心提供优质专业的知识产权服务，形成以知识产权服务业为特色的科创服务体系，对推动科创中心建设发挥了重要作用。

二、实践效果

（一）推动在华新设研发中心提升能级。

截至 2019 年底，上海累计设立外资研发中心 461 家，全球研发中心 46 家。其中，一些跨国公司正在不断提升上海研发中心在其全球战略体系中的层级，在上海设立全球性或区域性研发中心，推动在沪外资研发中心在上海乃至全球获得一系列研发成果。如科勒（中国）投资有限公司于 2019 年 4 月在上海设立全球研发中心，从事厨卫产品的技术研究

与开发，目前该研发中心拥有注册专利 243 项，共拥有研发人员 156 名，汇聚了一批技术中坚骨干力量；总投资 8.63 亿元人民币的罗氏上海创新中心于 2019 年 10 月在上海张江高科罗氏园区落成，现拥有约 150 名科研人员从事药物发现和早期临床开发工作，90%以上为本土科学家。

（二）外资与本土的创新元素加速融合，中外合作共享创新成果。

鼓励外资企业为初创企业提供创新枢纽内的优势资源，如人才与导师，大型企业与高校，资金支持等，加速创新元素融合，推动企业高速成长。微软加速器（上海）是微软全球第8个加速器，一期共为14家初创企业成功加速。10家企业在加速期间获得总额4.2亿元人民币的新一轮融资，企业总估值超过66亿元人民币，是加速前的三倍以上，1家企业在新三板上市。2019年6月，作为强生公司的开放创新生态体系、亚洲首个初创企业孵化平台（JLABS）在上海张江启用，可以容纳超过50家生命科学和医疗健康领域初创企业，将与强生亚太创新中心、新兴市场创新中心等机构展开合作，共同打造辐射全球的亚太创新基地。

三、下一步工作思路

（一）聚焦重点项目，引进一批优质企业、优质项目，推动更多跨国公司地区总部和外资研发中心落户。

（二）以跨国公司地区总部、外资研发中心提升能级，推进跨境要素流动的制度创新，进一步发挥外资研发中心在基础研究、应用研究和技术创新上的溢出效应，支持外资研

发中心促进创新要素跨境流动和全球配置、知识产权保护和落地、服务外资研发活动等方面取得新突破。

4. 拓宽境外融资渠道 助力企业复工复产

(武汉市提供)

受新冠肺炎疫情影响，武汉市服务贸易领域企业面临资金困难、产能下降、成本上涨、员工紧缺等困境。为帮助企业解决疫后资金困难问题，武汉市积极协调中国银行湖北省分行等金融机构创新金融服务模式，拓宽融资渠道，帮助企业利用金融信贷纾困。

一、主要做法

(一) 创新企业跨境融资产品和服务。

通过加强境内外、本外币联动，致力于服务实体经济，扩大客户融资渠道，通过跨境融资满足中资企业境内融资需求，帮助企业有效利用境外低成本资金，不占用表内人民币信贷规模，积极拓宽中资企业境外融资路径和规模。一是**内保外贷下的海外直贷**。银行将辖属公司客户有效的授信总量切分给海外分行，在切分的授信总量内担保境外行给该客户提供授信支持；同时向境外行开具融资性保函担保给该客户提供授信支持。二是**协议融资**。银行海外机构根据与境内分行的事先约定，应境内客户的申请，在贸易结算或贸易融资项下为客户提供的短期融资便利，基础贸易融资产品包括出口押汇、出口商贴、订单融资，以及国内供应链及保理、国内信用证项下融资等。

(二) 积极推进跨境人民币结算便利化。

中国银行湖北省分行作为湖北省外汇和跨境人民币业务自律机制牵头单位，密切与监管部门的沟通协调，加强同业交流合作，落实《全国外汇市场自律机制系列培训银行外汇业务展业原则之服务贸易外汇业务展业规范》，确保服务贸易企业合规经营；制定《湖北省自律机制优质企业跨境人民币结算便利化方案》，在中国（湖北）自由贸易试验区武汉片区开展贸易投资便利化试点，确定 35 家优质跨境人民币结算企业，进一步推动湖北省和武汉市人民币国际化进程。

（三）建立银政合作服务企业新机制。

出台《支持深化服务贸易创新发展试点十项措施》，推出包括优化服务贸易外汇业务服务、推进人民币在服务贸易领域的跨境使用、拓宽服务贸易融资渠道、加强服务贸易重点领域出口信贷支持、加强金融风险监测管理、加大中小企业扶持力度等一揽子支持措施；同时，建立服务贸易创新发展试点协作机制，在城区各行建立服务贸易业务工作专班，为企业提供专业化金融支持和服务，全面支持武汉深化服务贸易创新发展试点和服务外包示范城市建设工作。

二、实践效果

（一）拓展信贷资源，拓宽企业融资渠道。

通过实施中外资企业跨境融资政策平等化，在为企业降低融资成本的前提下，将境内企业融资需求转化成跨境融资，有效拓宽了中资企业境外融资渠道。例如，针对建筑服务领域部分企业承建国内外项目需要先垫资建设、业主方支付账期较长带来的流动资金紧缺问题，向客户宣传全口径跨境融

资宏观审慎管理政策，贴身设计海外直贷产品，解决上述企业信贷规模问题；同时，积极发挥国际化经营优势，联合中国银行首尔分行、东京分行、伦敦分行等海外机构，共同为客户提供低成本跨境融资。目前，累计为客户办理短期及中长期海外直贷超 50 亿元人民币，降低了此类企业财务成本。

（二）丰富产品组合，为企业提供个性化服务。

充分利用中国银行国际化优势，在融资的过程中丰富外汇保值、利率掉期等多元化产品搭配，最大程度帮助企业在特殊时期节约资金成本。例如，针对武汉市电子信息产业领域民营科技企业出口业务交易结算方式多是赊销、普遍存在补充生产经营资金融资需求的情况，量身设计协议融资与订单融资产品组合方案，即针对出口订单的金额、支付方式、账期，匹配订单融资缓解企业生产备货阶段的资金压力；同时联动境外机构，对接协议融资产品，运用境外低成本资金降低企业融资成本，近期累计为该类企业办理了超 10 亿元人民币融资，为企业节省融资成本近千万元。

（三）创新服务措施，助力服务贸易发展。

加大对武汉市发展服务贸易的支持力度，先后与软通智慧、烽火技术服务、软件新城、纬创软件、传神语联网、领航动力、佰钧成等服务贸易和服务外包领军企业签署战略合作协议，协议总金额近 100 亿元，帮助企业拓展国内外业务。此外，与小码联城等数字技术领军企业合作，帮助武汉软件新城等重点园区建立智能公共服务平台，上线园区交通智慧

支付系统等项目，丰富数字技术服务场景，助力武汉市重点产业园区打造数字服务示范园区和数字服务出口基地。

三、下一步工作思路

（一）加强政策评估。

加强与行业主管部门的沟通协调，充分运用国家政策和区域利好措施，制定符合区域发展的行内管理办法，与政府相关部门加强合作，在招商、洽谈、落户、培育和业务发展等方面对服务贸易领域企业给予一揽子支持。

（二）优化产品设计。

深入了解“轻资产”型服务贸易企业需求，进一步优化产品组合，提升服务品质。借助中国银行在上海、海南、天津等重点区域服务自贸区的丰富经验，积极复制、推广全国性优秀金融产品，为武汉市企业提供更优质的金融服务。

（三）加强政策宣传。

强化银政企对接，通过举办全口径跨境融资银企对接宣传活动，扩大产品宣传。进一步开展多渠道的宣传工作，通过举行政策宣讲活动、深入企业调研等形式，开展上门送政策送服务。

5. 打造特色服务贸易集聚区

（威海市提供）

威海市把优先发展服务贸易作为推动经济转型升级和新旧动能转换的重要突破口，规划建设威海服务贸易产业园（以下简称园区），走出一条全链条精准培育、轻资产专业招商的“威海路径”。

一、主要做法

（一）黄金地段“腾笼换鸟”，国际水准“筑巢引凤”。

大胆创新园区用地性质。出台《关于加强创新型产业用地管理的意见》，舍弃 50 亿元的土地出让收益，将园区地块由商住用地变更为创新型产业用地，最大限度降低入园企业初创期用地成本，进一步提升园区吸引力。

高标准定位园区规划设计。借鉴美国硅谷、印度班加罗尔软件园等国际知名园区模式，聘请中关村专业机构对园区进行产业导入式规划，实现园区产业定位、规划建设与精准招商同步衔接，确保以高水准规划引领园区建设。

市场化推进园区开发运营。出台《关于扶持威海服务贸易产业园企业发展的意见》，采取“管委会+园区+公司”模式，全面负责园区的规划设计、开发建设、招商引资和运营服务，提升了园区的吸引力和竞争力。

（二）优化打造“服务平台”，着力构建“生态链条”。

搭建完善的创新创业政策保障平台。设立 1 亿元园区产业引导基金，与 50 多家投融资机构建立合作关系，已协助

40 多家入园企业解决融资问题。协调政府部门建立联络员制度，实现服务企业零距离、服务项目零收费、优惠政策零障碍的“三无”服务，打通企业入驻发展的快捷通道。

搭建专业的创新创业技术服务平台。与中国联通、华为、阿里云、浪潮等知名云服务运营商建立技术合作关系，在园区建立全市首批 5G 基站，形成创新价值链的体系建设，为入驻企业提供优质的网络技术服务。

构建一流的创新创业人才交流平台。园区与 201 家高校、58 家人力资源及培训机构建立合作关系，采取“订单式”培养方式，实现校企双赢。建立 4 个人才工作站，搭建 88 人的“专家智库”，形成一整套引才体系，成功帮助企业引进人才 700 余名。

二、实践效果

威海服务贸易产业园稳步集聚服务外包、电子商务、科技研发、信息技术、总部经济等五大产业集群，目前已完成投资 18.6 亿元，建成楼宇 34.3 万平方米，已有软银全球外包软件园、阿里巴巴跨境电商本地服务中心、日立解决方案山东研发中心、浪潮“一带一路”国家云服务运营中心等 166 家企业入驻运营，其中世界 500 强企业 8 家，国内外上市公司 7 家，吸引各类人才 2000 余人入驻办公，入驻企业实现产值 15 亿元，各项税收 1500 万元。先后获评山东省现代服务业集聚示范区、山东省科技企业孵化器、山东省数字经济园区名录库入库园区。

三、下一步工作思路

（一）加快园区建设。

推动软银全球外包软件园加快建设，2年内完成全部28万平方米的开发建设，力争用3年时间全部完成园区126万平方米开发建设，促进服务贸易创新发展和新旧动能转换。

（二）突破园区招商。

坚持招大引强、龙头引领，力争全年新引进项目60个、5年内引进企业500家、聚集世界500强、中国500强及上市公司50家以上，实现产值300亿元，打造服务贸易创新示范基地、区域性企业总部基地。

（三）加大人才引进。

重点与威海本地和省内高校深入对接，努力探索“人才+项目+产业”的创新型模式，采取“嵌入式”校企合作，为园区订单式培养人才；积极对接中船重工716研究所、国科大创新研究院等大院大所，带动一批高层次人才入驻。

6. 建立文化贸易境外促进中心

(杭州市提供)

杭州市不断探索常态化文化服务推广模式，加快推动中华优秀传统文化和文化创新品牌“走出去”。通过与英国诺丁汉市加强合作，建立文化贸易境外促进中心，不断提升城市文化国际化水平，打造讲好“新时代杭州故事”、展示世界名城独特魅力的重要平台。

一、主要做法

(一) 探索常态化文化服务海外推广模式。

杭州市与英国诺丁汉市签署战略合作协议，合作建立“杭州英国文化创意产业交流中心”。中心以“政府支持、市场运作、社会参与”的方式运营，杭州市给予政策支持、诺丁汉市政厅提供优惠场地并给予配套服务；委托专业会展机构负责具体运营，伦敦中国设计中心为中心落地内容提供在地支持；杭州市文创机构通过中心开展品牌推广活动、促进文化交流。中心于2018年5月25日在诺丁汉市正式揭牌落地，有效提升杭州文创产业国际化水平。

(二) 打造文化贸易发展的三个平台。

中心承接杭州优秀文创品牌特展、文创人才交流等活动，努力打造成为杭州文创产业境外推广的三个平台，即杭州文创产业境外常态化展示平台、杭州文创产品展售贸易平台和两地文创产业合作交流平台。

(三) 组织开展推广活动。

成功举办中国杭州传统工艺创新展、杭州设计师品牌英国推广活动、法国 M&O 展、意大利佛罗伦萨手工艺博览会等十余场展览,先后开展 2019 杭州设计师品牌英国推广活动、诺丁汉春节庙会等活动,推广杭州文化创意产品和服务。

二、实践效果

(一) 举办系列文创活动, 助推杭州品牌“走出去”。

中心促成近 40 家杭州文创品牌走进英国、走向欧洲,帮助优秀品牌落地欧洲。杭州博乐设计旗下十几个品牌每年在欧洲的营业额达 8000 万元,并与德国汉堡当地设计中心达成长期设计研发合作协议;杭州本来设计每年在欧洲市场销售达 300 余万元。

(二) 吸引知名品牌机构, 共赢平台初具雏形。

中心立足英国、辐射欧洲,吸引了众多欧洲知名艺术家和机构前来洽商,寻求与杭州的交流合作机会,已逐步成为杭州文创企业进军欧洲市场的重要跳板,为杭州与欧洲的创意产业合作、商贸往来、资源共享、产业升级合作提供了共赢平台。自运营以来,陆续促成了 60 多家英国企业参与杭州文博会、杭州国际工艺周,两年累计销售额达 5000 万元。

(三) 促成合作协议签订, 促进文化推广常态化。

中心发挥在欧洲的链接优势,促成爱尔兰、瑞士、法国、意大利等国家文创机构共同参与杭州会展活动。爱尔兰西科克郡工艺与设计联盟分别与杭州文化会展公司、杭州钱塘智慧城管委会签订了合作备忘录,通过互相参展、人才交流等形式,促进杭州与爱尔兰之间在传统工艺创新上的合作共赢;

瑞士设计师联盟与杭州文化会展公司签订合作协议，成功举办“中瑞设计交流”活动。

三、下一步工作思路

（一）提升杭州文创形象。

重点承接杭州对英、对欧文创形象推广的有关项目和活动，将杭州的产业、文化、发展成果及优秀企业推向世界，获取更多国际资源，提升杭州文创国际影响力。

（二）深化文创产业合作。

展示推广杭州文创产业项目、政策、产品、企业，向英国文创业界全方位介绍、推广杭州文创产业的相关情况，帮扶文创企业打开海外市场、促成交易，同时吸引优秀企业、项目、人才来杭合作。

（三）密切两地人才交流。

定期组织两地文创产业精英、创业青年、文创产品设计师开展交流互访。与英方知名创意设计类高校合作，举办设计专业大学生见习营活动，培养杭州本土设计力量。

7. 开通中新（重庆）国际互联网数据专用通道

（重庆两江新区提供）

中新（重庆）战略性互联互通示范项目是重庆发展服务贸易的重要依托，2019年2月，中新（重庆）国际互联网专用通道（简称“中新国际数据通道”）获工业和信息化部批复，同年9月建成开通，成为全国首条批准建设、针对单一国家、点对点的国际互联网数据专用通道，为中国新加坡服务贸易、数字贸易提供快捷便利化通道。

一、主要做法

（一）高起点规划互联互通战略。

重庆市政府与新加坡资讯通信媒体发展局签署《关于共建中新（重庆）国际互联网专用通道的战略合作备忘录》，双方明确共同致力于推动中新国际数据通道的建设和发展，将该通道打造成为连接“一带一路”与“国际陆海贸易新通道”的主要信息传输通道，并逐步形成以重庆—新加坡为“双枢纽”、服务中国西部与东南亚的国际通信网络体系，促进贸易、服务与信息互联互通。同时，推动西部12省（区、市）和海南省签订关于合作共建西部陆海新通道框架协议，将中新数据通道打造成为西部地区面向新加坡及东南亚地区的信息高速公路。

（二）高标准建设数据专用通道。

在中新两国政府有关部门联合推动下，中国电信、中国移动、中国联通与新加坡新电信 Singtel、星和电信 Starhub

等运营商加强合作，共同商讨明确通道技术对接标准方案，迅速开展联调测试，通道比预定计划提前 3 个月建成运营。作为我国首条针对单一国家“点对点”的数据专用通道，首期开通总带宽 1.5Gbps（中方三家运营商各开通 500Mbps 带宽），逐步扩容到 260Gbps，重庆至新加坡时延约 70 - 80ms，比互联网降低 75%；丢包率不高于 0.5%，比互联网降低 80%。

（三）高水平探索服务贸易应用场景。

积极瞄准远程医疗、远程教育、智慧旅游、高清视频、跨境金融、智能制造、跨境电商、电子竞技等领域，深入分析典型应用和企业需求，充分挖掘潜在用户资源。目前已有近 50 家中新企业基于通道开展远程医疗、智慧物流、协同研发等领域的应用合作。

（四）高质量吸引信息服务企业集聚。

设立市区两级中新数据专用通道三年补助资金，降低用户通道租用成本，通道价格比市场价格降低 60%。设立中新信息通信联合创新资金，支持中新企业围绕数据通道应用、大数据、区块链、智慧城市等领域开展联合研发与应用合作。成立中新（重庆）信息通信创新合作联盟，首批吸引 100 余家中新互联互通项目信息通信技术（ICT）领域企业加入。

二、实践效果

（一）数字贸易“高速公路”通道功能初步显现。

作为我国首条针对单一国家“点对点”的数据专用通道，具备高速率、大带宽、低时延、高可靠的特点，为推动两国开展远程医疗、远程教育、智慧旅游、智慧物流、超高清视

频传输等服务贸易多领域的广泛合作提供了相应保障，将吸引更多双方企业在协同设计、联合研发、数据处理、远程检测等方面的深度合作。

（二）服务贸易的集聚效应显著增强。

目前重庆市内两江新区数字经济产业园、渝北区仙桃数据谷、中国智谷（重庆）科技园、永川高新区软件产业园等 7 个园区作为首批示范园区。腾讯、立信数据、仙桃前沿、海扶医疗、医渡云、汇燧科技、金窝窝、迪肯科技和新加坡万国数据、柔联、泰来供应链、创客、国立癌症中心等 14 家企业成为首批通道用户。

三、下一步工作思路

（一）进一步扩大服务贸易应用领域。

抓住 5G 机遇，发展超高清视频传输、智慧医疗、智慧教育、智慧旅游、智慧物流等领域应用。加快双方数字贸易的发展，重点推动科技金融、版权交易、服务外包等数字领域的合作。

（二）进一步扩大双边服务贸易合作区域。

借力新加坡的国际区位优势，扩大对周边国家吸引力，同时以成渝地区双城经济圈建设为契机，进一步深化与西部 12 省（区、市）和海南、广州等地的中新国际数据通道共建共享机制，建设以“重庆一新加坡”为双中心，辐射泛东南亚国家的服务贸易伙伴集群。

8. 积极推进邮轮服务贸易新业态发展

(上海市、天津市提供)

近年来，中国邮轮旅游产业蓬勃发展，短短十年间已经跃升为全球第二大邮轮市场。上海、天津等试点地区认真落实《关于促进邮轮经济发展的若干意见》，大力发展邮轮服务贸易在内的各类服务贸易新业态、新模式，邮轮经济成为当地经济增长的新亮点。

一、主要做法

(一) 加强宏观政策引导。

上海市发布《关于促进本市邮轮经济深化发展的若干意见》《关于支持宝山区发展邮轮服务贸易的若干措施》，天津市印发《邮轮旅游发展三年行动方案(2018—2020年)》，围绕加强邮轮港口建设、丰富邮轮旅游产品、延伸邮轮产业链、加强政策保障等方面提出具体工作举措，指导推进本地邮轮服务贸易发展。

(二) 提高通关便利化水平。

上海市主动对标国际最高标准，探索应用以5G为基础的“大数据+物联网+AI”等新技术，推广应用便捷通关条形码以及自主研发的自助申报系统，实现安全和便利的高度有机统一。天津市积极落实京津冀部分国家外国人144小时过境免签政策，简化过境通关流程，提升通关效率，吸引更多外籍旅客赴京津冀短期旅游。

(三) 开展邮轮船票制度试点。

上海市自 2018 年 1 月起实行邮轮船票试点工作，搭建统一的邮轮公共信息服务平台，实施“凭票进港、凭票登船”，满足游客快速便捷出入境的邮轮旅行需求。在上海试点经验基础上，2019 年 8 月起邮轮船票管理制度已在全国推广实施。

（四）延伸邮轮经济产业链。

上海市推动邮轮旅游发展示范区建设，国内最大的邮轮港进境免税店落地上海，并在第二届进口博览会前启动运营；吸引多家全球船舶维修领域的龙头企业入驻洋山保税港区，为邮轮提供直供维修服务。天津市结合东疆保税港区的功能特点，建设邮轮旅游岸上配送中心，开展国内采购物资按贸易方式供船等创新业务。

二、实践效果

（一）进一步提升了通关速度。

通过优化通关流程，减少旅客等候时间，游客满意度和获得感不断提升。上海成功应对邮轮港单日 3.6 万人次的最大客流，并顺利保障邮轮口岸单日单船、最大量的保税过境物资快速供船。首创邮轮通关条码，邮轮旅客可通过现场 PC 端和微信客户端进行提前申报，最快 3 秒完成全部通关手续。

（二）增强了旅客及企业体验感。

通过配套完善邮轮免税店、境外商品展示等功能，进一步增强了“邮轮购物”体验感；通过引入船舶维修领域的龙头企业，为邮轮提供直供维修服务，满足了邮轮企业快响应、零等待的维修养护需求。

（三）带动了当地邮轮经济发展。

2019年,上海吴淞口国际邮轮港接待国际邮轮240艘次,进出境旅客187.13万人次;其中接待母港邮轮225艘次,进出境旅客181.07万人次。天津邮轮母港共接待国际邮轮121艘次,进出境旅客72.56万人次;其中接待母港邮轮104艘次,进出境旅客68.6万人次。

三、下一步工作思路

(一)在境内外疫情得到基本控制,恢复出境入境游经营活动后,从严、谨慎研究国际邮轮航线恢复。结合本地疫情防控工作需要和能力,进行科学评估决策,稳妥推动国内邮轮航线恢复。落实属地责任,细化实化工作方案及应急预案,落实人员、物资、场地保障和“四早”(早发现、早报告、早隔离、早治疗)措施,依照相关法律法规及国家相关规定和相关行业主管部门要求,做好指导、组织协调工作。

(二)积极支持上海首个“中国邮轮旅游发展实验区”建设,打造邮轮经济高质量发展全国样板。吸引更多邮轮企业地区总部和全球运营中心落户,打造具有全球影响力的邮轮总部基地。

(三)支持做大做强邮轮口岸出境和进境免税店。

(四)全力提升邮轮船供和港口服务产值,大力发展邮轮服务贸易,打响“邮轮服务”品牌。

9. 创新在线数字展览模式

(杭州市提供)

新冠肺炎疫情给全球线下展会按下“暂停键”，给外贸企业开拓海外市场带来困难。为应对疫情带来的冲击，浙江省、杭州市有关部门联动，依托专业展览公司，创新在线展览模式、搭建“浙江数字服务贸易云展会”平台，助力服务贸易企业采用数字化手段开展精准营销、开拓国际市场。

一、主要做法

(一) 部门联动、政企合作。

浙江省商务厅、浙江省中医药管理局和杭州市商务局、杭州市数据资源管理局等省、市部门联动，充分利用杭州市数字经济、数字技术优势，依托专业展览公司，搭建“浙江数字服务贸易云展会”平台，实现线上展示、洽谈、撮合、交易，促进数字化服务出口。

(二) 汇聚全球龙头会展资源。

“云展会”平台汇聚全球优势展会资源，联合全球智慧城市博览会 Smart City、世界移动通讯大会 MWC 主办方西班牙巴塞罗那展览中心，影视交易会戛纳电视节 Mipcom 主办方法国励德展览集团，数字营销展览 Dmexco 主办方德国科隆展览集团，数字教育展 BETT 主办方英国 HYVE 展览集团，以及高新技术展 GITEX 主办方阿联酋迪拜国际展览中心等全球知名展览集团。

(三) 覆盖服务贸易多领域。

“云展会”平台按需开设数字城市服务、动漫游戏、中医药服务、影视文化、数字教育、智慧零售、IT 通信技术、国际物流和数字金融等服务贸易多个领域行业主题展。服务贸易企业可分领域上传企业信息、产品和服务介绍等，采用线上数字营销手段进行宣传和推广。

（四）数字化展示交易。

搭建服务贸易企业数字化展示空间，将线下的产品和服务引导至线上展览展示，并提供线上互动交流、配对洽谈等服务。通过 365 天全天候展示，最大化供应商和客户的合作机会，为中国企业和国外买家的贸易及信息交流提供一站式服务。

（五）开展“云展会”培训。

平台专设“云展会培训”模块，运用跨境主流视频工具和在线翻译解决时差和语言困境。通过举办线上主题培训活动，帮助企业在疫情期间高效参与线上展会，解决企业在“云参展”、“云对接”、“云交易”过程中遇到的困难。

二、实践效果

（一）举办专场活动，促成交易。

截至 2020 年 5 月中旬，云展会已举办数字城市服务专场、动漫游戏服务专场、中医药抗疫服务专场三个专场活动。数字城市服务专场有 50 余家企业参与平台举办的“疫情下的数字城市解决方案”和“疫情之下城市出行的模式将如何转变”等论坛活动，吸引了来自中国、西班牙、英国等 15 个国家和地区的数百位专业观众关注参与，专场活动访问量

累计超过 2.2 万人次。动漫游戏服务专场有 170 多家动漫游戏企业参与云展会平台特设的 IP 授权、外包项目发布和国际专场发布等板块活动，吸引了来自中国、美国、加拿大等 20 多个国家和地区的 2000 多位专业观众关注参与。开展一对一视频商务会议场次近百场，专场活动访问量累计达 2.3 万人次，意向成交金额约 200 万美元。中医药抗疫服务专场吸引了意大利、荷兰、英国 20 家海外中医诊所、药房、康养机构等与浙江 25 家中医药服务贸易企业在线洽谈，实现精准对接、精准匹配，意向成交额 42 万美元。

（二）推进国际合作交流。

浙江省商务厅与巴塞罗那展览中心、迪拜展览中心等国际展览平台签订《浙江省数字服务贸易云展会战略合作备忘录》；杭州市中医药龙头企业甘草医生会同浙江省中医药学会与荷兰 Oxrider 医疗集团、英国中医学院等签署《浙江省中医药服务云平台战略合作备忘录》，计划围绕中医药人才培养、中医药研发注册等领域开展合作，实现中医药服务线上线下融合，助力浙江中医药服务贸易创新发展。相关各方致力于将云展会专业化、系列化、长效化，为我国与世界各国加强国际服务贸易合作贡献力量。

（三）拓展“杭州服务”品牌影响力。

人民网、新华网、央视网等网站和微信公众号、今日头条等新媒体平台多渠道宣传推广“云展会”平台，提升了云展会知名度，吸引了更多国内外专业观众的关注。国内服务提供商积极展示，与国外买家持续在线洽谈、互动，拓展了

“杭州服务”品牌影响力。

三、下一步工作思路

（一）推动云展会专业化、系列化、长效化。

在成功举办数字服务、中医药、动漫游戏专场的基础上，开设影视内容、数字教育、智慧零售、IT 通信技术、国际物流和数字金融等领域主题展会，打造永不落幕的云端展馆，帮助企业在疫情期间高效开展“云参展”、“云对接”、“云交易”，拓展国际服务贸易业务。

（二）线上树品牌、线下立标杆。

线上持续做好云展会专场活动，在全球服务贸易展会业内树立口碑；待疫情缓解后依托云展会平台资源，向线下落地，树立线上线下一体化发展标杆，推进浙江省、杭州市服务贸易各领域国际交流合作。

（三）开设“数字杭州”版块。

在云展会平台开设“数字杭州”版块，举办“数字服务”、“文化创意”、“数字旅游”等专场活动，充分展示杭州在数字经济、文化、旅游等方面的特色亮点，打响“杭州服务”品牌，助推杭州国际化。

10. 加快智能城市建设 助力服务贸易新业态发展

(河北雄安新区提供)

在深化服务贸易创新发展试点过程中，雄安新区坚持数字城市与物理城市同步规划、同步建设的智能城市建设理念，围绕智能基础设施、智能城市建设标准、城市智能化建设、智能化应用等方面，开展智能城市顶层设计，为服务贸易发展提供全方位的底层技术支撑和全领域示范应用场景。

一、主要做法

(一) 推进“一中心四平台”建设。

以“超算云中心”为承载基础设施，以块数据平台为核心，通过BIM/CIM平台、城市物联网平台、视频一张网平台，形成采集汇聚城市物理空间与活动空间数据的“1中心+4平台”公共基础平台体系。

(二) 系统研究智能城市建设标准体系。

以现有国标、相关地方标准和行业标准为参考，结合新区智能城市建设目标和建设思路，推动研究制定涵盖智能基础设施、智能化应用、公共平台、数据、网络安全、新技术等六大类60余项标准。目前，基本完成第一批12个标准的研究，已启动第二批6项标准的研究工作。

(三) 全面推动物理工程与智能化融合设计。

在以雄安高铁站、商务服务中心、容东线为代表的大型综合场站、商务园区、城市重要基础设施三个重要场景先行试验，分别组建物理建筑工程设计团队与智能化设计团队协

同攻关，挖掘智能化建设需求，探索物理工程设计方案与智能化设计方案的融合。研究形成智能小镇建设思路，部署建设智能基础设施，为城市智能化建设、管理、运行、生活服务开展先期探索。

（四）设立区块链创新实验室，打造金融科技发展样板。

研究设立区块链实验室，探索项目进站、人才进站、资金进站的开放实验室建设模式，有效融合大数据、云计算、人工智能、物联网等技术，打造“区块链+”技术生态体系。研究将数字货币与新区数字身份体系、绿色积分体系相结合的建设思路，搭建跨银行、跨行业、跨环节，全流程、安全、闭环的官方数字货币试验场，实现法定数字货币从数字零售（2C）场景到生活服务领域的拓展，打造“信用+金融+绿色”的数字金融生活新形态。

（五）推动 5G 规模化部署与示范应用。

研究制定新区重点项目建设的 5G 规划建设方案和通信设施规划方案，组建通信工作专班，围绕通信规划建设发展开展工作，确保新区即将开工建设区域的通信保障，推动中国电信在新区进行 5G 与 LTE-V 车路协同网络部署与应用示范工作。

二、实践效果

（一）初步建立智能城市建设标准。

制定出台首个国际标准“智慧城市参考架构标准”，为国际智慧城市建设提供了范本。新区将在先期建设的信息化系统中验证、迭代更新数据目录、数据开放共享等数据标准；

在物理工程设计过程中，试验、验证、迭代更新物联网、通信等建设导则。推动标准适时转化为地方标准、国家标准，形成可复制、可推广、完备的智能城市建设标准体系。

（二）初步实现 5G 规模化部署，并在金融领域应用。

目前新区共部署开通 5G 基站 634 个，实现三县县城、白洋淀景区、市民服务中心、重要道路的 5G 覆盖，覆盖率均达到 95%以上，单用户下行峰值速率达到 1Gbps 以上。落地中国农业银行 5G 银行，利用网点 5G 网络环境，通过“智慧货架+刷脸支付+智能配送技术”的配合使用，将银行与周边商圈进行深度融合。根据新区企业发展阶段、生产规模、企业性质和行业特色，针对性的提供金融保障方案，并结合 5G 网络远程专家坐席，提供实时咨询服务，打造企业全自助顾问式金融服务场景。

（三）全球领先的智慧城市基础设施体系正在成形。

边缘计算、云计算和超级计算（“边云超”）协同的城市计算中心体系加快建设。前期率先形成云边协同的计算能力，随着超算中心的建设，逐步形成“边云超”协同的城市级计算服务能力，真正意义上实现政务数据汇聚融合共享，从源头上打破数据孤岛。

三、下一步工作思路

（一）持续推进智能城市标准体系研究。

形成物理城市与数字城市共用的一套标准、一套设计思路、一套协同机制，实现物理城市与智能城市建设思路上的融合、建设路径上的一致、信息上的对称、进程上的同步。

为智能城市建设输出“雄安标准”，打造“雄安样板”。

（二）推广服务贸易新业态新模式应用。

推动新区智能城市基础设施完善，逐步建立智能城市标准和规则，进一步催生一批数字经济领域市场主体。

11. 通过海铁联运扩大海运集装箱流转范围

（重庆两江新区提供）

两江新区作为中新（重庆）战略性互联互通示范项目核心区，围绕建设“国际陆海贸易新通道”，创新铁海联运方式，扩大海运集装箱流转范围，积极探索多式联运一单制和物流金融创新，实现内陆地区向南经北部湾通达世界各地，运行时间比经东部地区出海缩短 10 天，打通了内陆地区对外开放的新通道。

一、主要做法

（一）创新铁海联运模式。

探索铁海联运海运集装箱“一箱到底”模式，推动相关主体获批无船承运人和国际船舶代理资质，签发无船承运人提单，按照市场化原则，以内陆取还箱点为基础，通过海铁联运向具备条件的内陆地区加强海运集装箱供给，为内陆地区货主进出口运输提供便利。

（二）推行多式联运一体化运营。

建立跨区域多式联运运营中心，构建多式联运管理信息系统，实施全程“一次委托”、运单“一单到底”、结算“一次收取”服务模式。

（三）探索物流金融创新。

在全国率先启动物流金融创新试点，构建集中统一的动产抵（质）押登记信息服务系统、物流全过程监管动态跟踪服务系统、开放式投融资对接服务系统、物流及供应链普惠

性融资增信服务系统。与传化、宝能等知名大型物流企业开展金融合作，探索多项国际陆路贸易供应链融资新产品。

二、实践效果

（一）2019年10月13日，西部12个省区市、海南省、广东省湛江市共同签署了《合作共建西部陆海新通道框架协议》，国内共建多式联运机制基本形成。

（二）中远海运等物流企业为世界500强在渝国际物流分拨中心提供欧洲-中国-东盟的“门到门”+多式联运“一单制”跨境、跨区域全程供应链物流服务。2018年8月9日，首张铁海联运提单成功开具，截止2019年10月底，已签发多式联运“一单制”提单10批次，货值约80万美元。

（三）开展物流金融创新试点，交易结算金额达120亿元。

三、下一步工作思路

（一）继续探索多式联运组织模式，在“一单制”基础上完善全程无缝运输服务。

（二）建立多式联运服务规则，加强铁、公、水、空运输方式在一体化组织中的货物交接、合同运单、信息共享等方面的制度对接和统一规范。

（三）建立智能转运系统，充分利用大数据、物联网等技术，提升多式联运换装转运的自动化水平。

12. 创新国际物流运输模式 促进贸易通关便利化

(成都市提供)

近年来，成都市深度融入“一带一路”和长江经济带建设，强化中欧国际班列、成都国际铁路港、四川自贸试验区青白江片区等平台支撑，对接国际物流通道，优化提升国际出口通道能力，采用航空、铁路、海运等多种物流形式，极大拓宽了物流渠道，提高跨境贸易通关便利化水平，推动成都从“内陆之城”跃升为“口岸之城”。

一、主要做法

(一) 开展国际物流“多式联运”。

成都国际铁路港创新采用“多式联运”模式，打造成都天府国际空铁公多式联运物流港、西部（成都）汽车物流多式联运中心，构建成都至北部湾出海口的“陆海新通道”，降低国际贸易风险和运输成本，推动国际铁路运输通道向国际贸易通道转变。

(二) 采用宽轨段“三列并两列”运输。

在宽轨段起始口岸将国内始发的三列中欧班列合并为两列，集并运输到宽轨段终点口岸，再换装还原为原来的三列中欧班列。

(三) 发挥空闲舱位的中途运输作用。

积极探索蓉欧班列集拼集运模式，利用去程、回程班列空闲舱位，搭载目的地为乌鲁木齐的集装箱，解决蓉欧班列运输途中无法更换等因素造成的空箱浪费问题，实现物流运

输服务效益最大化。

（四）拓展保税物流功能。

四川自贸试验区青白江片区依托成都铁路保税物流中心（B型），积极开展保税货物仓储、物流业务，推动外贸发展。在此基础上，2019年12月国务院批准设立成都国际铁路港综合保税区。

（五）加入“安智贸”试点城市。

成都成为“中国-欧盟安全智能贸易航线试点计划”试点城市之一，加入“安智贸”的国际朋友圈，确定将中欧班列（成都-波兰罗兹）铁路线路及相关企业纳入“安智贸”，试点企业将享受互认国家或地区海关提供的通关便利措施。

（六）推进“一单到底，两段结算”机制改革。

以中欧班列承运方站到站运输成本比例对应测算进口企业站到站国际、国内段运费，依托成都国际班列公司的直接销售单位，每季度对外公布中欧班列（成都）运费价格。

二、实践效果

（一）提升了物流运输效能。

通过多式联运、集拼集运等方式，提高了蓉欧快铁的货物承载量，增强物流运输效能。2019年，成都国际铁路港已有境外直达站点26个，覆盖国内沿海、沿边城市15个。其中中欧班列（成都）已累计开行超4600列，累计带动进出口货值超200亿美元。

（二）节约了物流运输成本。

中欧班列（成都）探索集拼集运、赋予铁路运单融资结

算功能、宽轨段“集并运输”等新模式，提升了中欧班列往返重载率，实现效率提升、成本降低。例如，采用宽轨段运输模式之后，优化列车编组，有效节约运力资源，相应节省了宽轨段的运输成本，全程物流成本下降 5%-10%。

（三）强化了节点辐射作用。

通过物流通道建设，成都作为“一带一路”和长江经济带重要节点的区位优势进一步凸显，城市门户枢纽地位和对外开放水平持续提升，区域贸易节点的辐射作用进一步发挥。

三、下一步工作思路

（一）构建更加开放的现代物流经济体系，面向“一带一路”沿线国家和城市，增强国际多边贸易体系建设，助力成都发展外向型经济发展模式。

（二）打造“一带一路”国际多式联运综合试验区，以天府新区（成都片区）和成都天府国际空港、成都双流国际航空港、成都国际铁路港、成都国际公路港的“一区四港”为核心，着力构建多式联运体系、综合交通体系、国际供应链体系、金融服务体系、开放环境体系“五大体系”，拓展内陆地区开放发展新空间，推动建立陆上国际贸易新规则，加快提升城市门户枢纽能级和对外开放水平。

13. 创新铁路提单交易模式和规则

（重庆两江新区提供）

随着中欧班列的常态化运行，重庆围绕国际铁路联运先行先试，创设铁路提单并赋予融资结算功能，明确相关规则，形成陆上贸易的新型经营模式，推动贸易和融资需求形成良性互动，促进国际铁路联运行业发展，带动运输、金融、保险、结算等服务贸易相关行业发展。

一、主要做法

（一）创设铁路提单的物权属性。

国际两大货运公约均以铁路运单作为基础，铁路运单只能收货人凭身份提货而不能凭单提货，没有实现货物和权利的分离，不便于转卖、不能融资。铁路提单借鉴海运提单部分功能，明确把铁路提单正本作为境内交收货物唯一凭据，选定具有较强风险管控能力的中国外运作为货代方，确保货物到达后“货单一致”，创设出铁路提单作为物权凭证的控货功能。

（二）创新以铁路提单的流转代替货物流转的交易模式。

架设货物由货代方控制和运输、货权（提单）由银行控制和流转的分离通道，形成货物和货权在运输环节分离、在境内交收环节合并的机制。创新铁路提单内容，提单正面明确发货、控货、收货、指示转让等全流程操作信息，背面条款重点明确了货主可按照银行指示转让货物权利，实现了铁路提单在境内外金融机构和相关贸易主体之间的安全、快捷、

便利流转功能。

（三）大力推广铁路提单的市场应用，形成规则共识。

成立重庆物流金融公司具体“操盘”，通过与承运人、货代方、银行、进出口企业约定“指示提单”的方式，与工商银行、中国银行等银行机构及大型贸易企业签署铁路提单国际信用证融资增信合作协议和货物进口业务合作协议，与中国银联等 20 家金融机构及 32 家制造、物流、商贸大型企业签署战略合作协议，使铁路提单运行模式得到多方认可，构建各方共同遵守的“约定”规则。

二、实践效果

（一）开立“铁路提单国际信用证”，并实现批量化运用，截至 2020 年 7 月，已累计签发铁路提单 48 份，融资结算金额突破 1 亿元，改变了传统铁路运单必须依附于运输合同相对人身份才能取货，导致货物无法流转的不便，推动实现跨境铁路提单融资、结算便利化、常态化。

（二）《国际货运代理铁路联运作业规范》等 3 项国家标准已于 2020 年 3 月 31 日通过国家市场监管总局、国家标准化管理委员会审批并发布，将于 2020 年 10 月 1 日起正式实施。

（三）全国首例铁路提单物权纠纷案公开宣判，对铁路提单及其基本交易模式予以肯定，并明确铁路提单交易的相关规则，促进贸易、运输、金融等相关行业主体厘清铁路提单的相关法律问题，稳定市场主体对铁路提单的预期，为探索建立“一带一路”陆上贸易规则提供了有益经验。

三、下一步工作思路

（一）创新市场化运用。

以中欧班列（重庆）和西部陆海新通道为重点，将铁路提单从国际跟单信用证逐步应用到托收、汇兑等结算方式，丰富铁路提单的应用场景和融资功能。

（二）加大推广力度。

加大铁路提单宣传推广使用，持续推动铁路公路运输单证标准化建设区域合作项目，委托行业协会开展国际陆路单证标准化体系成果的宣传落实，为标准的正式实施做好准备。

（三）强化法治保障。

优化国际铁路运输单证的陆上使用法治环境，探索铁路提单物权化规则，努力提高我国在国际陆上贸易中的规则话语权。

（四）扩大探索范围。

围绕陆上贸易的相关环节全方位探索，与多式联运规则、物流金融创新等进行有效对接。

14. 打造智慧物流服务平台

（苏州市提供）

苏州工业园区搭建智慧物流服务平台（以下简称平台），打造物流大数据合作示范系统，通过挖掘苏州物流行业数据要素市场价值，联动赋能苏州“产业大脑”建设功能，增效大物流大交通的江苏现代综合交通运输体系建设。

一、主要做法

平台统一汇总物流政策及信息，重点标注园区公共仓库设施电子标识，对接航运中心、职能部门物流大数据资源，聚集国内外物流运输时效及报价。平台包括 3 个核心模块：

枢纽设施链模块。凭借开放式地图电子坐标，采集场所地理区位、业主信息、仓库概况、商务信息等 16 大类 61 分类仓库信息，通过查询区域或指定坐标方式，锁定匹配仓库数据，提升航运中心运输时效，替用户快速规划仓库资源，规避物流场所信息不对称，提升物流资源的公共效用。

物流产业链模块。按照世界银行合规标杆，整合口岸、职能部门数据，柔性管理进出口“港”到“门”全程时效状态，主动推送货物实时追踪、全程监控和在线查询。根据登录权限，提供月进出口国别贸易总量，梳理供应链动态趋势。

物流价值链模块。以平台对接的四大运输方式（航空、船舶、铁路、陆路）一般价格为基准，覆盖国内外区间运输时间及散货、整箱运输成本，一键式实现枢纽点到点运输方式资源配置，提供物流多路径选择方式，为客户推荐最优价

值供应链解决方案。

二、实践效果

（一）整合相关行业数据，促进贸易便利化。

平台建立物流大数据库，通过匹配智能模型、对标标杆物流行业指数，利用大数据提高企业供应链决策水平和政府监管水平，优化整体营商环境，促进贸易便利化。截至 2020 年 3 月底，平台累计发布包括海关通告、行业动态、政策解读、政府资讯共计 1530 篇；标注国内仓库地理信息 284 处覆盖仓库总面积 337.8 万平米；收集国内外货运时效及报价 162446 条。

（二）助力企业应对疫情影响，促进复工复产。

随着新冠肺炎疫情的全球蔓延，国际航空货运遇到严峻挑战。平台为企业提供工业园区仓库资源汇总信息，为直通港、中亚班列、包机出口提供园区企业国际货量及航线汇总数据，提升疫情期间的国际物流应急能力，帮助企业减少疫情对生产经营的影响，助力企业复工复产。截至 2020 年 3 月底，平台共发布疫情特刊 60 篇。

（三）打造物流预警体系，促进产业发展。

平台打造物流预警体系，以园区高端制造及国际贸易货运需求为预测基本面，联动航运枢纽及职能部门物流数据，辅助制造业实时物流监控，实现智能路径优化，促进企业物流成本降低和物流效率提升，为企业开展精益生产和国际贸易提供保障。

三、下一步工作思路

（一）继续完善平台模块，持续增量和增效“政务舆情”，实时联动“枢纽设施”仓储电子信息。

（二）有效利用外部联盟机制，夯实“物流产业”和“物流价值”的节点状态和价格体系数据库。

（三）推动“直通港”、“园区班列”新业务网上订舱功能，实现物流价值链数据多元化和物流产业链背书功效，以平台沉淀大数据流支撑政府决策，使片区的数“字”物流真正成长为数“智”物流。

15. 船舶边检查验“零待时”

(广州市提供)

广州依托国际贸易“单一窗口”平台和国家移民管理局政务服务平台，对出入境（港）船舶实行24小时随报随检，简化修造船厂、石化电厂等特定类型码头监管措施，全面推行国际航行船舶网上申报边检手续，提高了口岸通关效率，降低了企业经营成本，助推地方经济发展和营商环境改善。

一、主要做法

（一）全面推行网上申报边检手续。

广州边检总站全面推行国际船舶航行网上申报边检手续，通过优化内部流程，整合报检系统、视频监控、船舶外勤监护等系统功能，利用信息手段完成查验环节，实现“让数据多跑路、让群众少跑腿”。

（二）出入境（港）船舶24小时随报随检。

边检机关在下属各口岸实行出入境（港）船舶24小时随报随检，通过对辖区代理公司和码头公司进行诚信等级和安全等级评定，开展三方共管，实现对出入境船舶的风险评估和差异化管理，经边检机关预检无异常的船舶到港后即可上下人员和装卸货物。

（三）简化特定类型码头监管措施。

对于在口岸修造船厂停泊维修的船舶，登轮作业人员免办登轮证，搭靠船舶免办船舶搭靠证。对于停靠封闭性好、企业自管严的石化电厂等企业专用码头船舶，边检机关依托

视频监控系统进行监管，便利船舶及时开展作业。

二、实践效果

（一）大幅提升了口岸通关效率。

当前广州边检总站下属各口岸入出境（港）船舶边检无纸化申报率达 100%，平均到港作业“零待时”率达到 99.6%，船舶候检时间平均节省了约 1.5 小时。

（二）切实降低了企业成本。

船舶维修工期平均缩短了 13 天，为船舶维修相关企业每天减少了 25 名人员投入，船舶作业更加便利，年均节约费用近百万元。

（三）有效提高了通关便利化程度。

随着港口边检管理改革的逐步深入，珠江口锚地候泊船舶由 2 次申报查验变为 1 次。石化电厂等特定类型码头则依托“边检主导、企业协管、船方自管”的监管模式，进一步简化了船舶在港期间的管理流程。

三、下一步工作思路

（一）针对南沙口岸班轮较多、船舶快进快出的特点，依托国家移民管理局研发的港口边检综合信息管理系统，进一步加强船舶动态风险评估结果应用，对高风险船舶加强监管的同时，不断便利中低风险船舶的查验监管，进一步提升口岸船舶尤其是班轮的通关效率。

（二）加强国际贸易“单一窗口”平台应用，探索提升预检反馈和联网核放功能应用范围，在服务好国际航行船舶基础上，向往来港澳小型船舶、邮轮、游艇帆船等船舶类型

延伸，提升口岸通关效率。同时依托该平台落实好口岸船舶联合登临检查机制，切实降低企业成本，节省船舶候检时间。

（三）加强与船方及其代理公司业务衔接和指导，提升船舶和船员基础信息录入精准度，确保边检预检和风险评估质量，提高入出境（港）船舶到港作业“零待时”率。

16. 探索国际远程会诊和国际医生执业资格互认模式

（陕西西咸新区提供）

西咸新区沣东新城按照深化服务贸易创新发展试点要求，持续推进卫生健康领域开放和创新发展，在全省率先搭建了“中英联合诊疗”平台和医疗服务大数据中心，开展国内外远程医疗咨询、3D 成像会诊、健康管理等服务，并探索出了跨国医生资质、诊疗方案与医嘱互认的新模式，为患者提供了更为高效、便利、经济的看病方式，有效集聚了国际优质医疗资源，助力远程医疗的健康发展。

一、主要做法

（一）搭建远程视频会诊平台。

沣东新城有关部门与伦敦大学附属医院、西安交通大学、专业医疗科技公司在中英两国间建立起远程视频会诊平台，通过 3D 虚拟成像、三维数字重建等技术全方位展现患者病灶部位，实现数字化分析与诊断和中英两国医生同步同频诊断，共同研提精细化诊疗方案。该平台集聚了中英两国优质医生资源和医疗设备，帮助患者对接英国等海外权威专家，为患者提供远程诊疗、第二诊疗意见、后续跟踪服务和健康管理等医疗服务。

（二）探索外国医生远程诊疗备案制。

根据国家《外国医师来华短期行医暂行管理办法》，外国医师参与远程诊疗，原则上要参照来华短期行医相关规定办理注册手续，并提交相应的申请材料、执业资质等材料，

审批时限和程序较为复杂。结合远程诊疗特点，沔东新城教育卫体局等有关部门在满足国家对外国医师来华短期行医管理规定的基础上，探索优化外国医师参与远程诊疗的审批模式，即从参照外国医师来华短期行医实施注册制试点调整为临床交流备案制，外国医师只需要提供合法行医权和本国医疗机构的邀请协议，经中方医疗专家团队审核审验，确定远程诊疗过程的诊疗范围、诊断权限、医嘱采纳等初步意见，并在沔东新城教育卫体局备案后方可开展远程诊疗。

（三）突出跨国高质量的精准医疗。

在远程会诊之前，平台将根据患者情况确定医疗原则，双方专家在会诊前审核患者病历资料，定制个性化治疗方案，会商联合诊疗意见。如是中方患者原则是以中方团队意见为主，英方团队意见为辅；在诊疗过程中，治疗标准、药方、医嘱等按就高不就低的原则进行，即按照中英两国药品法典标准高的一方执行。同时，为确保医疗安全，诊疗过程、医疗文书、用药情况等全部接入陕西省互联网医疗服务监管平台，由沔东新城教育卫体局实施全过程监督，以确保诊疗效果、用药科学、诊疗可溯，切实降低医疗风险。

二、实践效果

（一）提供了优质的跨国医疗资源。

平台建成以来，已在中英两国建立了 2 个诊疗中心，实现了 50 多次的跨国远程诊疗成功案例，患者满意率达 100%。平台通过 3D 影像等科技手段，提高了远程医疗的精准性，为患者提供更为高效、便利、经济的看病方式。

（二）简化了远程诊疗医师审批模式。

将外国医师参与远程诊疗的备案审批模式调整为临床交流备案制，既简化了外国医师参与远程诊疗审批手续，实现了资格互认，确保行医合法性和合规性，又在风险可控的前提下，明确了外国医师在远程诊疗中职责，最大程度降低医疗风险。

（三）实现了全过程监管与健康跟踪服务。

平台在诊疗过程中将各类诊疗数据，纳入省级互联网医疗服务监管平台，确保诊疗的全过程可监督、可追溯。同时，平台突出健康跟踪管理，确保诊疗效果高于传统模式，医疗风险低于传统模式，有利于后期更大范围的推广复制。

三、下一步工作思路

（一）把握远程医疗服务的特点，重点强化与国内三甲医院、国内外院士团队合作，在风险可控可防的前提下，扩展远程医疗的范围和类别，持续完善远程诊疗系统和后期健康管理功能，实施更加复杂的临床诊断，为患者提供更加优质的医疗服务。

（二）制定更加详细的国际医生执业互认流程和标准、国际远程视频会诊的行业流程，为医疗健康行业的跨国交流与合作提供更多的改革成果。

17. 创新服务贸易国际化人才服务机制

（杭州市、武汉市、成都市等试点地区提供）

国际化人才是服务贸易创新发展的重要支撑要素。在深化服务贸易创新发展试点工作中，各地坚持将人才资源作为首要创新资源，聚焦国际化人才发展需求，着力优化育才、引才、用才国际化环境，探索构建全方位的人才服务保障体系，为推动服务贸易高质量发展提供了强有力的人才保障。

一、主要做法

（一）创新高层次人才引进和激励政策。

各地围绕服务贸易发展谋划人才布局，实施各类创新人才支持计划，将服务贸易人才列入支持范围，加强对服务贸易国际化人才的引进和激励。南京市成立高层次人才举荐委员会，推行高层次人才举荐机制，拓展优秀人才成长“绿色通道”。杭州市实施“高层次人才特殊支持计划”，遴选支持和培育服务贸易领域的领军人才和青年拔尖人才。武汉市实施“黄鹤英才”计划，开展“楚才回家”招才引智活动，设立 11 亿元规模的光谷人才基金。成都市实施“蓉贝”百千万引育计划，吸引软件人才集聚，着力打造“程序员之都”。

（二）优化国际化人才配套服务。

各地结合实际推出创新服务举措，优化国际化人才创新创业环境，不断提升自然人移动便利化水平，畅通外籍高层次人才来华创新创业渠道。武汉市设立国际人才自由港外籍人才服务“单一窗口”，完善留学生创业园建设，推出“光

谷翻译官”等外籍人才服务智能平台。广州实施粤港澳大湾区“青年职业发展5A行动”和“1234N”计划，鼓励港澳青年赴穗创新创业。成都市积极推进宜居宜业国际化社区建设，构建高标准服务配套体系，为提升城市国际化“筑巢引凤”。苏州市建设高层次海外人才服务中心，公布“金鸡湖人才”服务清单，实现人才服务“一网通办”。

（三）多措并举加强服务贸易人才培养。

各地探索建立政校企合作机制，支持高校设置服务贸易相关专业和课程，加强专业化人才培养；积极推进教育国际化，发展留学生教育服务，加强国际化人才培养。武汉市、威海市结合产业发展需求，支持校企合作建立服务贸易人才实训基地，加强复合型人才培养，为服务贸易企业输送高质量专业人才。杭州市实施服务贸易人才培育工程，建立“中非桥”跨境贸易服务平台，依托高校资源开展人才培训和服务。成都市、武汉市设立国际留学生政府奖学金，吸引优秀外国学生来华学习交流，不断扩大国际教育服务规模。

二、实践效果

（一）高层次人才引进成效明显。

通过实施高层次人才引进计划和激励措施，各地纷纷吸引服务贸易领域领军人才、拔尖人才集聚，海外高层次人才来华创新创业更加活跃，激发了各类优秀人才的创新活力，有力推动了当地服务贸易重点产业领域向高端化、国际化发展。武汉市集聚外籍外地院士等海内外高层次人才 98 人，引进培养各类高层次人才创新创业人才 3000 余人，累计吸引超

过 2 万名人才回汉创新创业。

（二）国际化创新氛围更趋浓厚。

通过优化国际化人才创新创业环境，各地国际化人才居住、生活、学习、商旅等配套设施和服务持续完善，外籍高层次人才来华创新创业渠道进一步畅通，重视人才、鼓励创新的良好氛围日趋浓厚，成为吸引跨国企业的“强大磁场”。以成都市锦江区为例，通过大力发展商旅生态型国际化社区，依托市场力量、专业机构为外籍人士提供社会化、精细化服务，吸引了 127 家世界 500 强企业入驻。

（三）服务贸易人才培养体系不断完善。

通过发挥政府、高校、企业等多方作用，各地进一步完善服务贸易人才培养体系，每年向企业输送大批国际化、复合型人才，有助于解决服务贸易企业招人难、用人难问题。广州市与香港共建 6 个国际技能人才培养基地，打造 30 家青创孵化基地，已有超过 280 个项目团队入驻。武汉市“一带一路”服务贸易国际人才校企合作培养基地已为全球 150 多个国家培养了近 7000 名各类人才。成都市教育服务国际化水平持续提升，目前外籍高校留学生人数超万人。

三、下一步工作思路

（一）进一步完善服务贸易人才服务体系。

引导各地加强实践探索，遵循市场规律，聚焦产业导向，进一步完善人才培养体系、健全人才服务政策、优化人才服务环境，加快国际人才自由港建设，推动服务贸易高层次人才培养、招才引智向国际化延伸，为推动服务贸易高质量发

展提供人才保障。

（二）进一步提升服务贸易人才便利化水平。

支持各地引进重点领域发展需要的境外高层次人才和紧缺人才。提升自然人移动等方面的便利化水平，健全境外专业人才流动机制，不断畅通外籍高层次人才来华创新创业渠道，推动职业资格互认。强化对海外人才在项目申请、成果推广、融资服务等方面的支持。

（三）进一步发挥服务贸易就业促进作用。

鼓励各地出台创新举措，优化政府、高校、企业等多方协作机制，充分发挥服务贸易领域促进大学生就业创业的促进作用；积极应对新冠肺炎疫情影响，切实做好高校毕业生就业创业服务工作。

18. 打造一站式综合金融服务平台“金融超市”

(深圳市提供)

深圳市宝安区紧密围绕企业融资难题，从金融服务供给侧改革入手，联合各金融机构共同打造一站式综合金融服务平台“金融超市”。现有银行、证券、担保、风险投资等各类入驻机构共96家，为企业从诞生、担保、融资等各个环节提供全方位融资服务。

一、主要做法

(一) 开设“线上+线下”服务大厅。

线上服务大厅主要收集和展示各类金融产品和服务，收集企业融资需求，智慧匹配金融产品，形成融资供需网上一体化平台。线下服务大厅目前已有银行、担保、券商等金融服务机构入驻。通过汇聚金融服务机构，驻点为企业提供融资咨询、洽谈等对接业务，“面对面”解决企业融资需求，推动解决企业和金融服务机构之间信息不对称的问题。

(二) 开通绿色通道，优化审批流程。

积极推动银企合作，协调交通银行、建设银行、农村商业银行、深圳担保集团等金融机构对企业开通绿色通道，缩短审批时间。联合43家金融机构发布房租贷、复工贷等100多款抗疫专项产品，通过增加授信额度、降低贷款利率、延长还款期限等方式为企业纾困减负。对企业获得的银行新增贷款(展期视同新增)，按其6个月内实际支出利息给予50%、最高30万元补贴。

（三）完善工作制度，畅通对接渠道。

建立金融超市入驻机构评价积分管理制度，通过设置积分指标体系，根据其出勤率、参会率、特别贡献率等赋予相应积分，积分达到一定的标准分值后，可以根据分值享受相应的激励和待遇。培育“移动金融超市服务点”，延伸服务触角，送服务到园区、到企业，让企业不出园区可获得便捷的金融服务，打通联系服务企业“最后一公里”。

二、实践效果

（一）优化服务企业效率。

通过大幅优化贷款审批流程，企业提交材料由原来的11项减少到6项，审批时间从原来的4个月减少到2个月。2019年，553家企业获得贷款利息补贴8782.1万元，109家企业获得贷款担保手续费补贴1010.8万元。

（二）加强银企对接促成交易。

2019年，金融超市共举办85场融资培训、项目路演、主题沙龙、银企对接会、移动金融超市等活动，服务企业超过6000次，促成融资业务715笔，金额74.8亿元。

（三）有效提升贷款质效。

通过金融超市启动贷款备案工作，及时掌握企业贷款动态。目前贷款备案企业2260家，涉及贷款额332.49亿元。

三、下一步工作思路

（一）完善金融超市线上平台。

完善金融超市线上平台功能建设，引入互联网大数据、区块链、物联网、贷后风险监控平台等相关功能，联合线下

服务平台构建一体化金融产品服务体系，实现企业融资、对接、跟踪、补贴全链条的融资服务，努力把金融超市打造成企业融资的帮手、金融机构展业的助手和政府服务的抓手，为各类企业提供多元化、专业化和一体化的金融服务。

（二）建立多渠道融资服务机制。

充分发挥各类商协会的桥梁对接作用和移动金融超市服务点的辐射作用，整合各自优势资源，建立多渠道融资沟通途径，服务好各类企业不同阶段的融资需求。每年对金融机构进行表彰，鼓励和引导金融机构把服务民营企业和小微企业放在重要位置。

（三）将金融超市打造为金融服务产业集聚地。

从供给侧引导金融资源支持实体经济发展，为不同发展阶段的企业提供债权和股权融资对接、信用评级、融资担保、行业咨询、投融资政策支撑等一站式服务；引入一批供应链金融机构，推动银行与创新型金融服务机构强强联合，丰富企业融资渠道。

19. 探索“杭信贷”融资闭环模式

(杭州市提供)

融资难、融资贵、融资慢、融资繁等问题，一直是中小微企业面临的痛点与难点。受全球新冠肺炎疫情影响，包括服务贸易企业在内的众多中小微外贸企业面临资金周转困难，解决融资问题成为企业最迫切的需求。杭州市打造“政策性信保+银行授信+政策风险担保”的融资闭环模式，进一步畅通金融血脉，为中小微企业提供纯信用、免抵押、成本低、速度快的融资服务，助力企业解决“卡脖子”问题。

一、主要做法

(一) 政银企保四方联动，打造融资闭环。

“杭信贷”由杭州市商务局、科技局、金融办等部门牵头，由中国出口信用保险公司浙江信保营业部（简称“浙江信保”）提供保险风险保障，引入政策性担保公司提供补充担保，由中国工商银行、浙商银行、杭州银行等合作银行快速放贷，形成融资闭环。

(二) 加强部门联动，打通关节卡点。

有关部门积极响应“最多跑一次”改革要求，运用数字赋能手段，让企业“多走网路，少走马路”。依托杭州金融综合服务平台，企业可以通过“杭州 e 融”网站“杭信贷”专题页或“杭州 e 融”App，向银行进行申请和递交材料。

(三) 加强银保合作，快速响应融资需求。

不断提高银保联动水平，在已有银保合基础上，畅通融

资渠道。银行一次授信后，向中小微外贸企业发放出口信用保险项下的纯信用免抵押贷款，方便企业申请，单笔最快三天便可取得贷款。

（四）引入政策性担保，推动纯信用贷款。

引入政策性担保公司，对浙江信保赔付比例以外和免责赔付部分的贷款本金 100%兜底担保，提高了资金安全保障。

（五）降低申请门槛，控制融资成本。

2019 年度有出口实绩且进出口额在 6500 万美元以下的企业可申请；银行贷款利率不超过央行基准利率上浮 20%，担保机构向企业收取的担保手续费年化费率不高于 0.5%，总体贷款成本年化率控制在 5.5%以下。

二、实践效果

（一）为企业解决融资难问题。

自 4 月份“杭信贷”融资业务启动以来，有关部门已向 1000 多家企业进行了宣传推广，银行对接目标客户近百家，完成企业授信金额 2 亿元以上，放款金额近 2000 万元，贷款利率均在央行基准利率以下。

（二）本金全兜底、融资无抵押。

创新性引入政策性担保公司，实现对浙江信保项下贸易融资银行贷款本金全额兜底和无抵质押担保；银行规避了风险，可提高额度、放宽条件为企业提供无需保证金和抵押物的纯信用贷款。

（三）授信额度高、放款速度快。

银行采用“池融资”模式，将企业零散、小额的应收账

款汇聚成池，再设置总授信额度，有利于简化银行审批流程、提升审批效率，单个客户的最高授信额度可达 1000 万元。企业通过“杭州 e 融”平台申请，银行一次性授信通过后，最快可在 3 天内放款。

三、下一步工作思路

（一）深入推广信保保单融资。

加大宣传推广力度，设立政策风险担保资金，扩大出口信保覆盖面和“杭信贷”惠及面。借助杭州数字经济和专业展会平台优势，探索市场化的保单融资增信闭环服务。

（二）制定保单融资标准。

探索总结保单融资经验做法，制定“政策性信保+银行授信+政策风险担保”的市场化融资标准模式，力争形成可复制、可推广的国家标准。

20. 应收账款融资服务助力中小微企业发展

（武汉市提供）

武汉市在深化服务贸易创新发展试点中，为缓解中小微企业“融资难、融资贵”问题，以推动中征应收账款融资服务平台（以下简称平台）创新应用为抓手，切实深化供应链金融创新服务工作，引导金融机构盘活企业存量资产，支持服务贸易企业开展动产融资，取得较好成效。

一、主要做法

（一）完善机制，发挥部门协调联动合力。

深化“政府主导、人行牵头、多方联动、分工协作”的工作机制，多部门联合印发实施《武汉市小微企业应收账款质押融资工作实施方案（2018—2020年）》，建立政银企多方联动的工作协调机制、考核督导机制、保障激励机制，确保推动该项工作有领导、有组织、有协同、有保障。

（二）强化督导，保障平台交易扩面增量。

加强工作督导、平台推广与应用工作，引导商业化金融机构根据市场化原则，积极开展应收账款融资；组织开展经验交流与政策宣讲，引导企业在平台登记注册；表彰先进、树立标杆、宣传典型，进一步激发金融机构推广应收账款融资服务的积极性。

（三）以点带面，推进重点企业与平台对接。

推进核心大企业和重点银行与平台进行系统对接，发挥核心企业的引领作用，撬动更多核心企业及供应链中小微企业

业在平台开展融资。多次组织银企对接会，开展经验交流及政策宣讲，深入企业调研，了解平台推广应用的难点、痛点问题，打消核心企业对加入平台的顾虑。

二、实践效果

（一）平台应收账款融资规模连年攀升。

2015-2019 年，平台累计为中小微企业提供融资 2379.6 亿元、3655 笔，分别占五年来平台融资成交总金额和总笔数的 52.58%、63.82%，有效带动了供应链上中小微企业融资。平台应收账款融资成交规模逐年提升，2019 年平台线上完成应收账款融资交易 2027 笔，成交金额 1585.82 亿元，分别较上年增长 19.72%和 21.15%。

（二）核心企业系统对接进展顺利。

中国人民银行武汉分行指导多家供应链核心企业与人民银行征信中心签署合作协议，推动二十多家供应链核心企业在平台登记注册，带动产业链上下游近百家中小微企业在平台进行应收账款质押融资。东风汽车等企业与平台实现系统对接并成功交易。

（三）平台动产融资内涵不断丰富。

平台开展知识产权质押和股权质押融资业务，进一步丰富平台动产融资功能，盘活服务贸易企业无形资产，为企业业务发展注入“助推剂”。目前，平台共计为企业提供的知识产权质押贷款和股权质押贷款超过 3000 万元，帮助一批服务贸易企业解决了融资难题。

三、下一步工作思路

（一）健全应收账款融资协调合作机制。

充分发挥人民银行、国资、经信、商务等政府有关部门的合力，共同推动应收账款融资支持中小微企业发展取得新实效。

（二）助力中小微企业复工复产。

武汉市将在做好疫情防控工作的同时，充分挖掘平台动产融资功能，持续推动服务贸易领域企业复工复产和持续健康发展。

（三）引导更多核心企业加入平台。

进一步发挥各级政府部门指导作用，引导更多核心企业加入平台。加强对已经实现系统对接核心企业的跟踪督导和服务，持续开展融资业务。